

Urban Safari

[アーバンサファリ]
Apr.2018 Vol.03

Cover Story
クリス・エヴァンス

Unexpected!
AMAZING HOTELS
奇想天外なホテルで
驚きの体験を。

Great EXPLORE
1島1組だけの
ビーチリゾートへ。

Cars Available ONLINE
限定車がオンラインで
買える時代。

Liberate Yourself
with Luxury Clothes on.
開放感を楽しむ。

Sean Baker

ショーン・ベイカー

文=猿渡由紀
text: Yuki Saruwatari photo by AFLO

iPhone撮影で驚かせた監督の 次なる取り組みとは!?

LAのトランスジェンダー売春婦の生活を描いた前作の映画『タンジェリン』には、素人のトランスジェンダーの女性を起用し、究極のリアリティを追求した。その実験的なキャスティングで大成功を収めた映画監督ショーン・ベイカーは、最新作『フロリダ・プロジェクト 真夏の魔法』でも、思わぬところで出演者を拾っている。若いシングルマザー、ヘイリーを演じるブリア・ヴィネイトを見つけたのは、なんとインスタグラムだ。

「ブリアがマリファナを吸いながらダンスしている映像があったんだ。その明るさ、誰になにを言われようが気にしないという態度を見て、これぞヘイリーだと思ったんだよ。ハリウッドスターに、ここまでヘイリーをとらえられる人はいない。娘役はプロの子役だが、その友達を演じるのは地元ディスカウント店で見つけた子だ」

今作も日の当たらないところにいる人々の物語。“ディズニーワールド”という夢の国のすぐそばにある安モーテルには、ホームレスぎりぎりの人たちが住んでいる。だが、『タンジェリン』がそうであったように、今作もユーモアにあふれている。

「『タンジェリン』のリサーチでトランスの売春婦に話を聞いたとき、彼女らの話し方が面白くて、僕はすごく笑わせられたものだ。人は、つらい状況を乗り切るために笑いの力を借りる。彼女らの場合は、それがもっと必要なんだ。この映画に出てくる人たちも同じ。笑いの要素がなかったら、それは彼らを正直に描いていないと思う」

明るい中にも政治的なメッセージがあるのが、彼ならではのスタイル。

「メッセージをガツンとぶつけることは、やらない。だが、それについてもっと知りたいと感じさせることはしたい。ここでこんなことが起きているなら、自分の街でも起こり得る。そう感じてもらうことが、僕の狙いさ」

『フロリダ・プロジェクト 真夏の魔法』

社会の底辺で生きる人々を、彼らに寄り添いつつ優しく描く。モーテルの管理人を演じたウィレム・デフォーは、オスカー候補入りを果たした。
原題:『The Florida Project』
監督:ショーン・ベイカー
出演:ブルックリン・プリンス、ブリア・ヴィネイト、ウィレム・デフォー

Contents

- 08 Cover Story クリス・エヴァンス
- 11 in Your Closet
- 18 快適ジャケットで春の旅へ出かけよう。
- 22 “手ぶら”のお出かけを楽しむ。
- 30 Unexpected! AMAZING HOTELS
- 33 Great EXPLORE
- 37 Cars Available ONLINE
- 38 Lovely SUMMER SWEETS
- 39 Safariを読むなら、定期購読をおすすめします!

発行人 Publisher

神原達弥

Tatsuya Sakakibara

編集長 Editor in Chief

藤原 晃

Akira Fujihara

広告部長 Advertising Director

成井 毅

Tsuyoshi Narui

コントリビューティング・エディター&ライター

Contributing Editors & Writers

遠藤 匠

Takumi Endo

大嶋 慧子

Keiko Oshima

古関千恵子

Chieko Koseki

猿渡由紀

Yuki Saruwatari

たかせ 藍沙

Aisha Takase

渡邊ひかる

Hikaru Watanabe

アートディレクター

Art Director

藤澤拓也

Takuya Fujisawa(ANAGUMA)

デザイン

Design

渋谷裕子

Yuko Shibue(ANAGUMA)

発行

株式会社日之出出版

〒104-8505 東京都中央区八丁堀4-6-5

編集☎03-5543-1135

広告☎03-5543-1139

- 本誌掲載商品の価格表示はすべて本体のみ(税抜き)の価格です。
 - 本誌内の記事及び写真、イラストなどの無断複写、複製、放送などを禁じます。
 - 本誌の編集内容に関するお問い合わせは編集部直通☎03-5543-1135までお願いいたします。
- なお、土・日・祝日はお休みとなっております。

た くましい肉体で敵の攻撃に立ち向かうことができるか。深い愛情を持って人類を守ることができるか。正義を胸に使命を全うできるか。ヒーローの条件はいくつもある。しかし、スーパーヒーローが活躍する映画が何本も製作される昨今のハリウッドでは、ヒーローの条件もずいぶん多様化してきた。あるヒーローはチャラいプレイボーイで、あるヒーローは未熟なティーンエイジャー。悪びれることなく私利私欲に走りがちなヒーローすら存在し、それが個性として愛されている。そんな中、クリス・エヴァンスは2011年に公開された『キャプテン・アメリカ / ザ・ファースト・アベンジャー』以来、今やクラシカルともいえる正統派ヒーローの条件を順守してきた。もっとも、彼が7年にわたって演じてきたヒーロー、キャプテン・アメリカことスティーブ・ロジャースは、第二次世界大戦中に冷凍状態となり、長年の眠りを経て現代に蘇った戦士。キャプテン・アメリカにとっての正義がクラシカルに思えるのは、ごく当然のことかもしれない。しかも、演じるエヴァ

PROFILE

1981年、米・マサチューセッツ州生まれ。ニューヨークのリー・ストラスバーグ演劇研究所で学び、TVドラマ『逃亡者』で映像デビュー。サスペンス映画『セラー』で注目を集めた後、『ファンタスティック・フォー』[超能力ユニット]のヒューマン・トーチ役で人気を博す。続編となる『ファンタスティック・フォー: 銀河の危機』でも同役を好演。2011年からは『キャプテン・アメリカ / ザ・ファースト・アベンジャー』を皮切りに、シリーズ計9作でキャプテン・アメリカ役を演じている。

アンスの容姿を見れば、その“正統派ヒーロー感”にもより納得がいくというもの。たくましい肉体で敵の攻撃に立ち向かってくれそう。深い愛情を持って人類を守ってくれそう。正義を胸に使命を全うしてくれそう。日々のワークアウトで鍛え上げた肉体と優しさを感じさせる顔立ちが、こう思わせてくれる。しかし、キャプテン・アメリカ役に抜擢された7年前は、その後長く愛されることになる男を演じる事実を躊躇していたそうだ。

「僕はすごくナーバスになっていたんだ。でも、ある人の優しさや温かさが僕を支えてくれた。いろいろな意味で助けられたよ。彼は僕に自信や方法論を授けてくれたんだ。彼がいなかったら、僕は自分を見失っていただろうね」

その彼とは、先輩俳優のロバート・ダウニー・Jr.だ。キャプテン・アメリカとダウニー・Jr.演じるアイアンマンは地球の平和を守るヒーロー集団アベンジャーズのチームメンバー同士であり、エヴァンスとダウニー・Jr.は『アベンジャーズ』、『アベンジャーズ / エイジ・オブ・ウルトロン』など、数々の作品で共演してきた。彼らが登場する一連のシリーズは、原作となったコミックの出版社名から“マーベル・シネマティック・ユニバース”と命名されている。

「僕らのユニバースは、いまや大きなプロジェクトへと成長した。けれども不思議なことに、それを他人事のように感じていたのはむしろここまで大きなものになる前、シリーズに参加しはじめた頃なんだ。部外者のような気持ちで、外から眺めている感覚だったよ。でも、今では自分がしっかりとそこにいる。素晴らしいユニバースの一員であるというクールな幸運を現実として認識し、浮き足立つことなく、しっかりと受け止められるようになってきたんだ」

それはクリス・エヴァンスという俳優が、一連のシリーズを通して成長してきた証だろう。俳優としてのスター性、そして深みが増したのは、映画を観ればすぐにわかる。また、エヴァンスはスクリーンの外でもヒーローの役目を全うしようとし続けてきた。もともと慈善活動に熱心な彼は、病気と闘う子供たちをキャプテン・アメリカとしてたびたび訪問。3年前には、マーベル・シネマティック・ユニバースの仲間である俳優クリス・プラットとの“公開対決”も話題となった。対決の内容は、「自分の応援するチームがスーパーボウルで負けたほうが、役の衣装を着て入院中の子供たちを元気づけに行く」というもの。エヴァンスはこの対決で見事勝利を取めたが、結局はプラットの付き添いで仲よく病院を訪問。さらに後日、今度は自分がキャプテン・アメリカの衣装を着用。プラットを付き添いに従えて病院を訪れたのも彼らしい。ロバート・ダウニー・Jr.にせよ、クリス・プラッ

“ We get along so well. there's no bad apple. It's unbelievable that it's worked out this way. I couldn't imagine a better group of people to be sharing this ride with.

「 僕は気も合うし、腐った林檎はひとつもない。これ以上のグループは考えられないよ。そんな彼らと僕は新しいジェットコースターに乗るんだ。」

—— クリス・エヴァンス

写真: Brian Bowen Smith 文: 渡邊ひかる photo: Brian Bowen Smith / AUGUST / amanaimages text: Hikaru Watanabe

トにせよ、ヒーローを演じる俳優同士の友情が育まれていることにも胸が熱くなる。「かれこれ10年近く旅を共にしてきた仲間でもあるから。僕らにはいい思い出がたくさんあるし、気も合うし、腐った林檎はひとつもない。これ以上のグループは考えられないよ。そんな彼らと僕は新しいジェットコースターに乗るんだ」

エヴァンスの言う“ジェットコースター”とは、4月27日に公開される『アベンジャーズ / インフィニティ・ウォー』のことだ。なにせビッグプロジェクトに成長したシリーズの最新作ゆえ、内容はトップシークレット。この作品のことになると彼の口も重くなるが、ヒーローたちが一堂に会する物語になるらしい。

「『アベンジャーズ / エイジ・オブ・ウルトロン』で僕たちの友情は頂点を迎え、今はみんなバラバラ。でも、今回の物語では僕らチームと一緒にいなきゃならない理由ができ、仲間意識が最高潮に達するんだ」

なんとも気になる展開であるうえ、実はさらなる続編も来年公開予定。キャプテン・アメリカたちの死闘はまだまだ続く。ただし、ここに来てエヴァンス自身から気になる発言が。すでにほぼ撮影済みの続編を最後に、キャプテン・アメリカ役を卒業すると匂わせはじめた。たしかに、キャプテン・アメリカ以外のエヴァンスをもっと見てみたい気はする。実際、今はブロードウェイの舞台『ロビン・ヒーロー (原題)』に出演中で、映画とは違う芝居の世界を楽しんでいる様子。日本では昨年11月に公開された感動作『gifted / ギフテッド』での“キャプテン・アメリカではないクリス・エヴァンス”も、あっぱれなほど好評だった。

『アベンジャーズ / インフィニティ・ウォー』撮影時には「すべての撮影が終わったときに欲しいのはキャプテン・アメリカのスーツ。でも、自宅で着るのもヘンだからマネキンに着せて飾っておく」とも語っている。エヴァンスだが、撮影の疲れからの発言だと思いたい。自宅に持ち帰ったところで、スーツを引っ張り出して撮影現場に向かう日は再び来るはずだ。クリス・エヴァンスは根っからのヒーローなのだから。

CHRIS EVANS

【クリス・エヴァンス】

『アベンジャーズ / インフィニティ・ウォー』



米マーベルコミックのヒーローたちが活躍する“マーベル・シネマティック・ユニバース”のシリーズ最新作。無限の力を持つインフィニティ・ストーンを手に入れ、全宇宙の滅亡を目論む悪の覇者サノス。そんな彼にキャプテン・アメリカ(エヴァンス)ら、ヒーロー集団アベンジャーズの面々が戦いを挑む。●4月27日より、全国ロードショー

©Marvel Studios 2018. All rights reserved. <http://tbsnews-otaku.jp/>



in Your

CLOSET*

夏の気分を先取りし、凛々しく、清々しく。

眩い太陽の日差しを受け、潮風に身をさらせば内から開放されていく。夏はそんな気持ちのあり方からはじまる。ルーズになりがちな季節だからこそファッションは品よく、ドレッシーに。その姿が周囲にも清涼感を与える。

写真=野口貴司 スタyling=中川原 寛 ヘア&メイク=Hanjee 文=柴田 充 構成=大嶋慧子 撮影協力=ブローチャーズ原宿
photo: Takashi Noguchi styling: Kan Nakagawara(CaNN) hair&make-up: Hanjee(signo) text: Takumi Endo
composition: Keiko Oshima special thanks: BROTURES HARAJUKU

SHIRT

エルメネジルド ゼニアの
“バンドカラー シャツ”

夏の定番シャツは、スポーティなカットソーやポロシャツも捨てがたいが、やはりリネンに尽きる。それはなによりも大人の品格を感じさせるから。イタリアンテキスタイルの名門としても知られる〈エルメネジルド ゼニア〉は、上質なリネンに美しいライトブルーが目を引く。その色合いはカプリ島の海を思わせ、バンドカラーのすっきりとしたネックまわりは見た目にも爽快。洗いざらして着こんでもいだろう。リラックスした風合いが涼を呼ぶ。

バンドカラーのシャツ3万9000円、パンツ6万6000円、手に持ったジャケット27万1000円、ベルト4万3000円、サングラス5万2000円(以上エルメネジルド ゼニア/ゼニア カスタマーサービス)

in Your

CLOSET*

潮の香りを感じさせる、夏服を着た男。

日ごとに増す夏の気分に、心は海へと誘われる。ネイビー&ホワイトのシンプルなカラーでコーディネートしたアイテムからは、優雅なマリンテイストも漂う。ビーチの喧騒から離れて佇めば、とっておきの夏が味わえるだろう。



HAT

ボルサリーノの
"パナマ キートミドルプリム"



JACKET

ポリオリの"K.ジャケット"



SHOES

トッズの"ゴンミーニ"



PANTS

PT01の
"コロニアル パーティ
キャロットフィット"

D

〈トッズ〉のアイコンモデル"ゴンミーニ"。今季のカプセルコレクションでは、サーフライフをテーマに、サーフボードに描かれるようなレタリングのブランド名をサイドに施す。素材もカーフのアップパーとトウのスウェード、ヒールにはネオプレーンをミックス。夏らしい軽快な履き心地が楽しめる。

シューズ8万1000円(トッズ/トッズ・ジャパン)、
パンツはBと同じ

C

暑さや強い日差しを避けるだけではなく、被れば気持ちまでもクールダウンするのがパナマ帽。エクアドル産の本パナマを採用し、〈ボルサリーノ〉の代表的スタイルである、センタークリースとフロントピンチ、グログランリボンにはブルーをあしらひ、カジュアルにも合わせやすい。

ハット3万6000円(ボルサリーノ/ボルサリーノ
ジャパン)、ジャケットとシャツはAと同じ

B

清涼感あるオフホワイトのコットンリネン素材に、クロップド丈が夏を感じさせる。ゆったりとした腰まわりから自然にテイパードしたシルエットは大人の風格にふさわしく、デッキシューズやサンダルとの相性にも優れる。イタリアのパンツ専門ブランド(PT01)らしいスタイリッシュなパンツだ。

パンツ3万3000円(PT01/ストラスブルゴ)、
ジャケット、シャツはAと同じ、靴はDと同じ

A

いまや〈ポリオリ〉の代名詞となったアンコンジャケットは、肩肘を張らないリラックスした着心地が味わえる。ドライなタッチの素材は、ラフに扱ってもしわになりにくく、エレガンスも損なわない。表情豊かな海のように自然な風合いで、控えめな光沢感はおフのファッションも格上げしてくれる。

ジャケット11万8000円(ポリオリ/ポリオリ 東京店)、
シャツ3万円(バルバノ/ストラスブルゴ)、
サングラス3万円(モスコット/モスコットトウキョウ)、
ポケットチーフ5000円(ブルックス ブラザーズ/
ブルックス ブラザーズ ジャパン)、パンツはBと同じ

in Your

CLOSET***休日の好奇心が高まるアスレジャーなパンツ。**

この時季の気分にはアスレジャーが合う。アスレティックとレジャーを組み合わせたファッションスタイルは、週末をリラックスかつスポーティに変えてくれる。好奇心の赴くまま、行動範囲も自由に広がっていくだろう。

PANTS**ベルルッティの
“サイドバンド ジョギングパンツ”**

ドロースtringを備えた伸縮性あるウエストに、サイドにはホワイトバンドを入れたスポーティなこのパンツ。一方でフロントプリーツとシルキーな素材がドレスシーなテイラードパンツを思わせる。それもイタリアの高級メンズメゾン(ベルルッティ)の美学。ジム通いや街の散策だけでなく、カジュアルジャケットを羽織ってもサマになる。コーディネートの幅は広く、自然でいて軽快な穿き心地に、気持ちも軽やかになるジョギングパンツだ。

パンツ13万9000円、ジャケット23万1000円、Tシャツ5万4500円、スニーカー 12万9000円(以上ベルルッティ/ベルルッティ・インフォメーション・デスク)



in Your

CLOSET*

街にいてもアウトドア気分を味わいたい。

この夏のレジャーはどこに行こうか。アウトドアテイストのアイテムを手に入れば、そんな思いもさらに高まる。優れた機能性はもちろんのこと、たとえ街にいても自然の中にいるような開放感が味わえるはず。

Jimmy Choo / ジミーチュウ MONCLER / モンクレール OLIVER PEOPLES / オリバーピープルス J.M.WESTON / ジェイムウエスタン



EYEWEAR

オリバーピープルの“KIN”



BAG

ジミー チュウの“アール”



SHOES

ジェイムウエスタンの
“649 スニーカー”

PARKA

モンクレールの“シルバマー”

D

白スニーカーの快活でシンプルな魅力はそのままに、タンと踵には上品なベージュをさりげなくあしらう。厚めのソールがしっかりとした安定感を演出。アッパーにあしらわれたダブルシームステッチなど〈ジェイムウエスタン〉ならではの上品な個性は、ロールアップしたパンツにも映える。

スニーカー 7万円(ジェイムウエスタン/ジェイムウエスタン 青山店)、パンツはBと同じ

C

1920年代のヴィンテージフレームをベースに、ツーブリッジ化とともに、ラウンドとポストンをミックス。よりモダンに仕上げた。レンズをささえるメタルリムの前後には、職人の手作業によるL字型の七宝が施されている。レンズはイタリア、バーベリー二社の2.5カーブガラスレンズを採用。

サングラス4万1000円(オリバーピープルス/オリバーピープルス 東京ギャラリー)、パーカとTシャツはBと同じ

B

肌寒くなった夕方などに意外に重宝するのが薄手のナイロンパーカ。機能こそ優れるが、スタイリッシュさに欠けるスポーツアパレル系ブランドに対し、〈モンクレール〉は高い撥水性に加え、高密度の織りがドレスリーな光沢を生む。シンプルなスタイルながら縁処理など細部にも高級感が漂う。

パーカ9万7000円、Tシャツ3万6000円、ネイビーパンツ9万8000円(以上モンクレール/モンクレール ジャパン)、サングラスはCと同じ

A

ボストンバッグをベースに、カメラマンバッグ風のショルダーや、バックパックスタイルなど3WAYで使うことができる。両サイドに装備したスナップボタン付きの大型ポケットや、ボストン時のジッパーやハンドルスタイルをそのまま生かした、〈ジミー チュウ〉らしい斬新なデザインが目を引く。

バッグ24万1000円(ジミー チュウ)、パーカとTシャツはBと同じ

“旬”を取り入れるなら
気分が高揚する贅沢素材で。

俳句の季語ではないが、ジャケットの素材によって季節感を表現する手法もある。それを、なんとも洒落たスタイルとして実践できるのがこの1着。ボディはホップサックと呼ばれる盛夏素材。ビールの原料を入れる麻袋のようにカゴの目状に織られた生地が視覚的にも爽やかだ。一方で、ふと首元に目を向けると、ピークドラヘルがさりげない品格を印象づけている。ウールとシルクを混紡した麻仕立てというのも、にじみ出るリッチさの秘密のようだ。

ブランドが得意とするライトベージュは、トラウザーズやチルドレンニットといったアイテムにも取り入れることによって、ジャケット姿とは思えないほど自然体に。ジャケット34万円、ベスト8万3000円、ボロシャツ5万4000円、パンツ9万8000円、シューズ14万5000円、ポケットチーフ2万円、ボストンバッグ32万円(以上ブルネロ クチネリ/ブルネロ クチネリ ジャパン)、その他はスタイリスト私物



BRUNELLO CUCINELLI



上質で軽い素材だから開放感が違う。

快適ジャケットで 春の旅へ出かけよう。

いくつになっても楽しさが尽きないのが、ジャケットのお洒落。ここぞという勝負どころでドレスアップするときの高揚感もひとしお。たが、肩の力を抜いて過ごす休日で、お洒落に着こなせたときに味わえる気分もまた、たまらなかつたりする。さて、そんな最高の“普段着”はどれだろう。

写真=野口真司 スタイルリング=中川原 寛 ヘア&メイク=Hanjee 文=遠藤 匠 構成=大崎慧子
photo: Takashi Noguchi styling: Kan Nakagawara(CuNX) hair&make-up: Hanjee(sigma)
text: Takumi Endo composition: Keiko Oshima

HERMÈS

まるでシャツのような
エアリーな着心地が出色。

アーティストリック・ディレクターのヴェロニク・ニシャニアンが掲げた今季のテーマは、“既成概念から解放された、自由で遊び心あふれるシルエット”。しなやかなテクニカル素材で仕立てたこのジャケットの心地よさは、まさにそれを体現している。裏地や芯材を使っていないので、その着心地は軽やか。つい、テイラードジャケットを着ていることを忘れてしまいそうだ。それでいて、こんなにも洗練されたシルエットなのだから、いやはや脱帽。

立体的な裁断や袖付けを駆使しているため、カラダに美しくフィットする。馬具を彷彿とさせる白いステッチが、(エルメス)らしさを印象づけるポイントに。ワイドパンツで、リラックス感がアップした装いを楽しむのも休日にはぴったり。ジャケット34万6000円、ニット27万9000円、パンツ9万8000円、ハット5万5000円、腕時計(予定価格)44万円、ボストンバッグ96万2000円(以上エルメス/エルメスジャパン)

リネンジャケットのイメージを
いい意味で裏切ってお洒落に。

麻のジャケットは、独特のシワ感やリ
ゾートっぽい佇まいが魅力だが、逆に
それが苦手という声もたまに聞く。都
会で着るには、脱力しすぎて見えるの
かもしれない。であれば、この1着はど
うだろう。ロロ・ピアーナ社のブルーリ
ネンは、涼しげにしてきちんと感も併
せ持つ仕上がり。しかも、この“ミラノ
フィット”という型は、細身で着丈が短
めというモダンなシルエット。麻ジャ
ケットの“らしさ”と“らしくない”部分
が同居したお洒落が新しい。

Vゾーンは、リネンのボタンダウンシャツとニ
ットタイ。素材でリラックス感を演出する一方、
着こなしてきちんと感を出すと、おしゃれなギ
ャップに。ジャケット6万4000円、BDシャツ1
万4000円、パンツ1万4000円、ニットタイ1万20
00円、ポケットチーフ5000円、ベルト1万6000
円、手に持ったネイビーの本4000円(以上ブル
ックス ブラザーズ/ブルックス ブラザーズ ジャ
パン)、その他はスタイリスト私物

Brooks Brothers



ドレスアップのための服を
自然体で着こなす賢沢。

テイラードのお洒落は、ルールに則っ
ても楽しいが、あえてそれを覆すとも
っと面白くなる。たとえば、ダブルブレ
ステッドのジャケット。本来はビシッ
とキメるときに本領を発揮する服だが、
写真のように力を抜いて着こなすとど
うだろう。不思議とサマになり、新鮮さ
が伝わってくる。なんでもこの1着は、
シルクリネンの服地に製品洗いをかけ、
風合いを増しているという。極めて上
質な素材をカジュアルダウンする賢沢
な遊びがまた、“粋”に映る。

ジャケットの素材である洗いをかけたシルクリ
ネンは、所々に浮かんだシワや濃淡が味になっ
ている。肩線が柔らかく、袖を通した瞬間にカラ
ダにスッと馴染んでくれる。ジャケット21万80
00円、チェックシャツ5万7000円、白パンツ5万
4000円、シューズ8万円、ポケットチーフ1万30
00円、ポストバック参考商品(以上ラルフ・ロ
ーレン パープル レーベル/ラルフ ローレン)、
その他はスタイリスト私物

RALPH LAUREN PURPLE LABEL



C
**MATCHPOINT
HYBRID BAG**
[マッチポイント・ハイブリッドバッグ]

便利な大型トートとして持ちこ
けるだけでなく、ショルダーバ
ッグとして肩掛けしたり、リュック
として背負うこともできるハイ
ブリッド設計。写真では開口部をド
ローストリングで絞っているが、
トートバッグとして使うときは開
いたままにすることも。W35×H
54.5×D19cm。27万2000円(ルイ
ヴィトン/ルイ・ヴィトン クライ
アントサービス)

B
**MATCHPOINT
MESSENGER**
[マッチポイント・メッセンジャー]

“ダミエ・コバルト キャンバス”で
仕立てた薄型設計のメッセンジャ
ーバッグを、“タイガ・レザー”で
トリミングした高級感あふれるデ
ザイン。内側には、大型のオープン
ポケットに加え、小物の収納に便
利な3つのフラップポケットを装
備。使い勝手バツグンだ。W29.5
×H20×D10.5cm。20万8000円
(ルイ・ヴィトン/ルイ・ヴィトン
クライアントサービス)

A
**AVENUE
SLING BAG**
[アヴェニュー・スリングバッグ]

エンボス加工で立体感を演出
し、“ネオン”と名付けられた
あざやかなブルーが目玉を引く
“ダミエ・アンフィニ・レザー”
仕立て。ストラップのボトム
部は、自分好みのスタイルで
背負えるように左右のどちら
にも付け替えが可能。W20×
H31×D10cm。20万5000円
(ルイ・ヴィトン/ルイ・ヴィ
トンクライアントサービス)

リ ュックやショルダーバッグの
おかげで両手が自由になっ
たときの外出は、いつにも増し
て開放的な気分になれるもの。そんなち
よっとした高揚感をさらに高めてくれ
そうな新顔が、(ルイ・ヴィトン)に揃い踏み
した。たとえば、右ページの“マッチポ
イント・バックパック”を見てほしい。荷物
の出し入れがしやすいトップローディ
ング構造にメッシュポケットを備えたその
スタイルは、スポーツバッグそのもの。そ
の一方で、ミッドナイトブルーに彩られ
た“ダミエ・コバルト キャンバス”が放つ
オーラは、高純度のラグジュアリー感で
満たされている。街を身軽に駆けられる
だけでも十分嬉しいのに、お洒落のステ
ージを一段上げられたときの特別感まで
味わえるわけだ。

また、型にはまらないユニークなデザ
インも見逃せない。左の“マッチポ
イント・ハイブリッドバッグ”は、リュック
のようだがメッセンジャーバッグとしても
使え、トートバッグの機能も併せ持つ。こ
んなリッチで遊び心あふれるバッグを背
負えば、気分が上がらないわけがない。

バッグに入れたノート1万4000円、フォトアルバ
ム5700円、シティガイド各3400円(以上ルイ・ヴ
ィトン/ルイ・ヴィトン クライアントサービス)

LOUIS VUITTON

〈ルイ・ヴィトン〉のバッグはどれも
“手ぶら”のお出かけを楽しくする。

荷物を持つ煩わしさから両手を解放し、身軽になれるのが“手ぶら”バッグの魅力。もしそれが背負
うだけで心が弾む〈ルイ・ヴィトン〉の新作なら、週末の外出が待ち遠しくて仕方なくなりそうだ。

写真=正重智生 スタイリング=中川原 寛 文=遠藤 匠 構成=大嶋 慧子
photo: Tomoo Syoju(BOL) styling: Kan Nakagawara(CaNN) text: Takumi Endo composition: Keiko Oshima



**MATCHPOINT
BACKPACK**
[マッチポイント・バックパック]

一気室構造の縦長ボディを“コバ
ルト キャンバス”で仕立て、側面
からボトムにかけてのエレガントな
ラインをしなやかな“タイガ・レ
ザー”で描いたデザイン。トップの開
口部は、紐で巾着状に閉じてバック
クルどめする構造。なので、荷物を
クイックに出し入れできる。伸縮す
るメッシュポケットも、使い勝手
がいい。W35×H54.5×D19cm。25万
7000円(ルイ・ヴィトン/ルイ・ヴ
ィトンクライアントサービス)

スニーカー 12万9000円、ノート2
万円、ペンシル(2本セット)2万円、
サングラス4万5000円(以上ルイ・
ヴィトン/ルイ・ヴィトン クライ
アントサービス)

TATRAS

〈タトラス〉のジャケットは

旅に持っていきたい 便利な4シーズン仕様。

“一も取らず二も取らず”とはよくいったもので、多機能を売りにしたアウターはよくあるが、お洒落感が疎かになるケースも。ところが〈タトラス&ストラダ エスト〉の別注品は、いい意味で例外。上質感極まりないシルク製で、着脱可能なベスト付き。旅先でも主役級の活躍してくれそうだ。

写真＝野口貴司、大塚恵一 スタイリング＝中川原 寛 ヘア&メイク＝松本 恵 文＝遠藤 匠 構成＝大嶋慧子
photo: Takashi Noguchi, Keiichi Otake(BOIL) Styling: Kan Nakagawara(CaNN)
hair&make-up: Megumi Matsumoto(es*QUISSE) text: Takumi Endo composition: Keiko Oshima



インナーベスト付き

機能と格上感を兼備した 才色兼備のミリジャケ。

旅のアウター選びは実に悩ましい。朝晩の寒暖差が激しいなんてことは珍しくない。また、動きやすさは大切だが、それなりの場所で気後れもしたくない。ジャカード織りの絹糸で小紋柄を出し、高級感を高めたこのMA-1なら、これらの条件を満たしてくれるはず。着脱可能なインナーベストを活用すれば、気候を問わず快適に過ごせる。

ブルゾン12万8000円(タトラス/タトラス&ストラダ エスト 日比谷店)、シャツ4万9000円(マルニ/タトラス&ストラダ エスト 日比谷店)、パンツ5万2000円(以上メゾン マルジェラ/タトラス&ストラダ エスト 日比谷店)、サングラス6万7000円(ティータ/ティータ 青山本店)、その他はスタイリスト私物

Cartier

モダンなライフスタイルを語る〈カルティエ〉の新作。

都会的な大人は時計選びも スマートさにこだわる。

守るべきものは守り、変えるべき部分には思い切ったアップデートを加える。“サントス”という時計が名作と呼ばれる理由は、そんな軸足の安定感と探究心にある。その最新形が、スマートな所作を演出する。

写真＝正重智生 スタイリング＝中川原 寛 文＝遠藤 匠 構成＝大嶋慧子
photo: Tomoo Syoju(BOIL) styling: Kan Nakagawara(CaNN)
text: Takumi Endo composition: Keiko Oshima



SANTOS DE CARTIER LM

〔サントスドゥ カルティエ LM〕

ベゼルに施されたビスは、鉄鋼構造の導入で急成長を遂げた誕生当初のバリを象徴する意匠として考案された。ケースはかつてより薄型となり、プレスレットとの一体感がさらに高まった。ケースサイズ39.80×47.50mm、自動巻き、SSケース、SSプレス&レザーストラップ。腕時計74万円(カルティエ/カルティエ カスタマー サービスセンター)、サングラス8万3000円(カルティエ/ケリング アイウェア ジャパン カスタマーサービス)

INFORMATION:

“サントスドゥ カルティエ”の発表を祝し、カルティエ ブティック六本木ヒルズ店にて現代の男性に向けた革新的でモダンな世界観を体感できるポップアップイベントが開催。期間は4月27日(金)～5月31日(木)まで。是非ご参加を!

“サントス”というタイムピースが時計界で特別な存在感を放っている理由をご存知だろうか。時計好きにとっては、釈迦に説法の話かもしれないが、なにを隠そうこの時計は、男性用で世界で初めて腕につけることを前提に開発され、実用化に至った歴史的なモデルなのだ。誕生のきっかけとなったのは、当時注目を集めていた飛行家のアルベルト・サントス＝デュモン

が、ルイ・カルティエに語ったひとこと。飛行中に懐中時計をポケットから取り出すのではなく、操縦桿から手を離さずに時刻を確認できればとざらりと話したのだという。そんな背景から1904年に誕生した“サントス”が、現代のモダンな男性像にふさわしいタイムピースとして進化を遂げた。とりわけ大きな前進といえるのが、ストラップだ。“クイックスイッチ”システムの採用で、裏側をワンブッ

シユするだけで付属する2種類のストラップを付け替えることが可能になった。加えて、メタルブレスにも新しいテクノロジーを搭載。“スマートリング”によって道具を使わずに長さ調整ができるという。歴史ある時計としてタイムレスな魅力を持ちながら、オンオフで使い分けられるようなお洒落心を満たす機能を搭載した新生“サントス”。時計史に、また新たな1ページを残すことになりそうだ。

着脱が簡単な レザーベルト付き

“サントスドゥ カルティエ LM”には、メタルブレスに加えて、カーフストラップが付属。交換には工具を使う必要はなく、ストラップとケースの接続部分の裏側を押すだけで手軽に付け替えができてしまう。アリーゲーターストラップが付属するモデルもある。





VAN

〈ヴァン〉のジャケットを羽織れば
トラッドな着こなしも
軽快で爽やかに。

トラッドなジャケットにお堅いイメージを持っているとしたら、それは大きな誤解。〈ヴァン〉が仕立てた、なんとも軽やかなこの1着を見てほしい。タイトアップでもお気楽な印象なのは、カパーオールのディテールを盛りこんでいるからだという。どうりで、とびきり洒落て見えるわけだ。

写真=野口貴司、大塚恵一 スタイルング=中川原 寛 ヘア&メイク=松本 恵 文=遠藤 匠 構成=大嶋慧子
photo: Takashi Noguchi, Keiichi Otake(BOIL) styling: Kan Nakagawara(CaNN) hair&make-up: Megumi Matsumoto(es*QUISSE) text: Takumi Endo composition: Keiko Oshima

COLOR VARIATION



トラッドが難しいなんて
もう誰にも言わせない。

かつてはウェルドレッサーの専売特許だったトラッドを、気軽に楽しませてくれる〈ヴァン〉。マドラスチェックが印象的なこのジャケットも、まさにそのひとつ。綿麻のボディには織りムラやネップ感が意図的に施され、力の抜けた装いを演出してくれる。気取らずに洒落て見えるなんて、いい年の大人の普段着に最高じゃないか。

フラップポケットやカフスの仕様は、ワークウェアテイストというのが新鮮。胸ポケットは、かつて懐中時計を収納するために考案された設計が再現されている。古きよき時代のダンディズムを垣間見させてくれるディテールもまた、面白い。ジャケット各3万3000円、BDシャツ9800円、ジョガーパンツ1万2000円、ニットタイ8800円、リボンベルト8800円、トートバッグ6800円(以上ヴァン/ヴァンジャケット)、その他はスタイリスト私物

ヴァンジャケット ☎03-5829-9005

CHROME HEARTS

個性でまわりを圧倒する〈クロムハーツ〉。

新作のウォレットチェーンで
大人の美意識を楽しむ。

財布は、自分が思っている以上に人から見られているアイテム。であれば、いっそのこと自己アピールに使ってしまうのはどうだろう。やり方は簡単。〈クロムハーツ〉のウォレットチェーンを加えるだけでいい。細部にまでこだわりぬかれたディテールが、圧倒的な個性を印象づけてくれる。

写真=大塚恵一 スタイルング=中川原 寛 文=遠藤 匠 構成=大嶋慧子
photo: Keiichi Otake(BOIL) styling: Kan Nakagawara(CaNN) text: Takumi Endo composition: Keiko Oshima



Wallet Chain

【ウォレットチェーン】
デザインソースは古きよきアメリカのプロダクトだが、さりげない〈クロムハーツ〉らしさも感じられる仕上がりは極めてラグジュアリー。ベルトループなどに取り付けるためのクリップ部分には、クロスボーンモチーフが施されている。財布に限らず、写真のようなカードケースに付けてもスマート。ウォレットチェーン45万9000円、カードケース7万7000円(以上クロムハーツ/クロムハーツトリーキョー)

財

布の紐は、どちらかというとい硬いほうがいいかもしれないが、ウォレットチェーンに関してはどうだろう。若い頃に好んで付けていたような存在感あるデザインは、いい年の大人にはなかなか難しいものがある。では、どんなものが理想なのか。〈クロムハーツ〉の新作は、おそらくストライクゾーンのと真ん中に違いない。

まず、デザインが男心をくすぐる。クロムハーツを象徴するアイテムであるウォレットチェーンはボールタイプやチェーンタイプが定番だが、新作は1920年~30年代のアメリカで窓を開閉するための引き手に使われていたチェーンがデザインソースになっている。もちろん製法も細部にまでこだわりぬぎ、卓越したディテールがシルバーパーツのひとつひとつに施されている。ヒストリカルなプロダクトデザインがモチーフだけあって、財布に付けたくときのリッチさは圧巻。財布を取り出す所作はもとより、ポケットに入れているときの佇まいさえもドラマチックに映る。こうした脇役的アイテムにこだわりを盛りこむことで、また新しい楽しさを発見できるのだから、いくつになっても洒落はやめられない。

クロムハーツ トリーキョー ☎03-5766-1081

Brooks Brothers

軽量な〈ブルックス ブラザーズ〉の1着は

週末のスーツ姿に 大人の貫禄をもたらす。

スーツは、いつだって男を輝かせてくれる服の代表格。最近ではセットアップのお洒落が注目されているので、休日もその“魔法”を楽しむには絶好のタイミングかもしれない。正統派にして、スーツをお洒落に昇華した存在でもある〈ブルックス ブラザーズ〉に、軽快かつ涼しげで、大人にうってつけの1着がありそう。

写真=野口貴司、大塚恵一 スタイルング=中川原寛 ヘア&メイク=松本恵 文=遠藤匠 構成=大嶋慧子
photo: Takashi Naguchi, Keiichi Otake(BOH), styling: Kan Nakagomaru(CaVN)
hair&make-up: Megumi Matsumoto(es*QUISSE) text: Takumi Endo composition: Keiko Oshima



リネンスーツはキリッとした 配色で目新しさを。

盛夏素材として馴染みのリネンは、あえて品格漂う濃紺を選ぶとフレッシュな雰囲気。繊細な光沢が際立ち、ベージュとはまた違ったリッチさのアピールに繋がる。この1着はラベルのゴージャラインが高く、ノータイで着ても引き締まって見える。

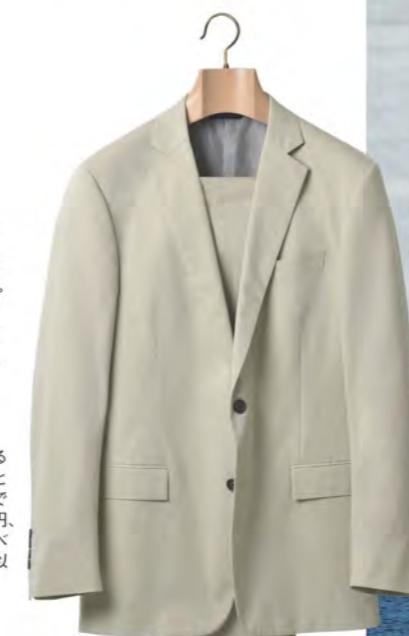
幅の狭い上襟には、スリムボディを強調する効果も。ジャケット6万4000円、BDシャツ1万3000円、パンツ2万2000円、ベルト1万6000円、ポケットチーフ5000円(以上ブルックス ブラザーズ/ブルックス ブラザーズ ジャパン)、その他はスタイリスト私物



清涼感を高めた快適志向のコットンスーツ。

サマースーツの清々しさを体現する、ベージュのコットンスーツ。これはイタリア製のストレッチツイル素材をアップデートしたもので、その着用感は窮屈さとは無縁の心地よさ。それでいてラベルもボディも細身の“リージェントフィット”。その佇みには、軽快ながら凛々しさがみえる。

特殊な紡績技術で冷感効果をもたせた、アイスコットンを採用していることも大きな特徴のひとつ。ドライな肌触りとの相乗効果で、ひんやりと爽やかな着心地をもたらしてくれる。これからの季節はタイアップで着ても、心地よく過ごせそう。スーツ7万9000円、BDシャツ1万9000円、ネクタイ1万2000円、ポケットチーフ5000円、サンGLラス2万2000円、ベルト1万3000円、ローファー9万4000円、プリーフェース7万4000円(以上ブルックス ブラザーズ/ブルックス ブラザーズ ジャパン)



視覚的にも涼しげな シアサッカースーツ。

生地表面の凹凸による清涼感あふれるタッチが病みつきになる、シアサッカースーツ。1920年代に〈ブルックス ブラザーズ〉が世界に広め、洒落者を虜にしたこのスタイルを、“らしさ”が光るナチュラルショルダーと段返りの1着で。ダーツで必要以上に絞っていない身頃も、リラックスした印象に拍車をかける。

しなやかな肩線が特徴的なこの3Bスーツは、その名も“リージェントサック”。段返りにセンターベントというアメリカントラッドの王道ディテールを採用しているが、長すぎない着丈バランスで今日の味付けに仕上がっている。ノータイで着てもサマになるVゾーンも絶妙な塩梅だ。ジャケット5万9000円、ボロシャツ9000円、ポケットチーフ5000円、サンGLラス2万2000円、パンツ2万円、手に持ったニット1万8000円(以上ブルックス ブラザーズ/ブルックス ブラザーズ ジャパン)、その他はスタイリスト私物

UNEXPECTED!

AMAZING HOTELS*

奇想天外なホテルで驚きの体験を。

"奇想天外"と称されているホテルがある。思いも寄らない奇抜なアイデアで滞在ゲストを笑顔にしてしまう、そんな3軒をご紹介します。

写真・文=たかせ藍沙 photos&text: Aisha Takase



JUMBO STAY

【ジャンボ・ステイ】

DATA

JUMBO STAY

@Jumbostay 4, SE-190 47 Stockholm Arlanda, Sweden
☎+46-8-593-604-00 www.jumbostay.com

唯一無二のスイートルーム
コックピットに泊まる。

コックピットスイートのベッドルームは、もちろん本物のコックピット。実際に操縦することはできないし、頭をぶつけそうな狭さだが、この空間を独占できるというだけで心が躍る。シャワールームとリビングルーム、ペランダもある

ス

ウェーデンの首都にあるストックホルム・アーランダ国際空港。その敷地内になかなか離陸しない飛行機が駐機している。その巨体が空を飛ぶことは、もうない。実はこれ、本物の飛行機を使ったホテルなのだ。

この機体は"ジャンボジェット"という愛称で親しまれてきたB747。1976年から2002年まで、シンガポール航空、パンナム、エアアジア、トランスジェットなどのフライトで世界各地の空を飛んでいた。そのジャンボジェットが改装されて、2009年にホテルとしてオープンしたのだ。

客室数はスイート3室を含む33室。なかでもおすすめなのは、ジャンボジェットの2F部分を独占できるコックピットスイートだ。レセプションからはらせん階段で上る。コックピット部分がベッドルームで、現役時代のファーストクラスキャビンがリビングルームとなっている。機体のドアを開けると、そこにはボーディングブリッジではなくペランダがある。ベッドルームもシャワールームも天井がカーブしていて頭をぶつけそうになるが、機内と思えばそれも楽しいというものだ。

C:コックピットスイートのリビングルームは現役時代にファーストクラスだったキャビン。当時のシートや機内サービス用のカウンター、ワゴンなどが残されていて、飛行機気分を満喫できる。D:ブラックボックススイートの室内。最もベッドルームが広く、シャワーも完備された客室だ。大きな雲の写真も機内の部屋によく似合う

も天井がカーブして頭をぶつけそうになるが、機内と思えばそれも楽しいというものだ。ほかの客室も、特殊な構造を最大限に生かしたユニークなデザインばかり。座席頭上の荷物入れをそのままロッカーとしていたり、小さなエンジンルームも幅いっぱいベッドを置いて客室にしたり。車輪格納庫は外から直接入る客室となっている。スペースが限られているため、スイート以外のほとんどの客室はトイレとシャワーが共同だ。

館内にレストランはないが、カフェがあり、サンドイッチやサラダなど軽食が用意されている。朝食はコンチネンタルブレイクファスト。朝食時に出会ったほかの滞在ゲストも笑顔にあふれていた。小さな子供連れの家族は、親のほうが子供よりも楽しんでいるかもしれないくらい楽しそうだ。

空港敷地内ということもあり、トランジットで数時間だけの利用もできる。空港ラウンジではなく本物の機内で過ごすというのも、世界でほかにはない奇想天外なトランジット時間となるだろう。



A:機体は小高い丘の上にある。空港からのアクセスは、無料巡回バスで3つめ。バス停から機体に向かう小道には、滑走路さながらのラインが引いてある。B:土足厳禁のきれいなラウンジには、宿泊しなくても入ることができる。壁には現役で空を飛んでいた時代の写真が並ぶ。航空ファンなら、ここに入るだけでも楽しいはず



DATA

MONTAÑA MÁGICA LODGE

@Ruta 203, Panguipulli, Región de los Ríos, Selva Patagónica, Chile
☎+56-2-2887-3535 huilohuilo.com/en

A:"ボルケーノ"の客室。バスルームにはバスタブもあって快適だ。壁が天井に向かって傾斜している。B:"ロッジ・レイノ・フンギ"は、キノコの傘を模した部分が客室で、細い支柱の上に乗っている。C:渡り廊下で各棟と繋がっている屋内プール。D:"ウイロワイロ・ノトファンガス・ホテル"、通称"バオバブ"は、上層階が大きくなっている

MONTAÑA MÁGICA LODGE

【モンタナ・マジカ・ロッジ】

南

米パタゴニア地方のジャングルに、とんでもないホテルがある。外観からは人工物なのかすらよくわからないが、よく見ると草木の間に窓が見える。

チリの首都サンチャゴから、国内線とクルマを乗り継いでいくパタゴニア地方。私営自然保護区の広大な敷地内に、遊び心たっぷりのホテルやゲストハウス、レンタルハウスが点在している。

取材で目指したのは"モンタナ・マジカ・ロッジ"。メイン施設にある3棟のホテルのうちのひとつで、"ボルケーノ"と呼ばれている。その愛称どおり外

草木に覆われたモジャモジャのホテル。

外壁が石と植物で覆われている"モンタナ・マジカ・ロッジ"。よく見ると窓があるのでかろうじて人工物だということがわかる。冬は雪に覆われて銀世界になるという。1日に数回、上から水をしたたらせて草木に潤いを与えている

観はまるで火山のよう。円錐形の建物の外壁は石で覆われ、その隙間から草木がモジャモジャと生えている。客室は、らせん状に続く緩やかな階段に沿って並んでいる。

渡り廊下で繋がっている、通称"バオバブ"は、バオバブの木をイメージ。巨大な吹き抜けを囲んで円形に客室が並び、上階に行くほど広がっている。もうひとつの"フンギ"は、1Fがキノコの軸のように細く、2Fから上が客室だ。どれも外観は奇想天外だが、別棟にプールやスパもあるし、アクティビティも充実している森の総合リゾートだ。

リ

ゾートへの到着は、これからはじまる滞在に想いを馳せてワクワクするとき。この瞬間を、エキサイティングな冒険にしたのが"シックスセンスズジギーベイ"だ。

アラブ首長国連邦のドバイからクルマで国境を越えてオマーンへ。街を抜け、荒涼とした大地を走り続けたクルマは、とある岩山の前で止まる。そしてゲートを抜けるとジグザグに岩山を上って行く。頂上付近で再び止まった。そこで待っていたのはパラグライダーのインストラクターだ。

簡単なブリーフィングの後にハーネスとヘルメ

ットを身につけると、いきなりカラダが宙に浮いた。一気に空高く飛んだ後は、ビーチに向かってゆるゆると下降していく。その間10分ほど。風に乗って飛ぶ爽快感や空から眺める風景を楽しんでいると、あっという間にビーチに降り立った。

チェックインだけでなく、岩山でのプライベートピクニックやダイビングなど、ワクワクするアクティビティも多数用意されている。一戸独立型の客室は石を積み上げたオマーンの建築様式。最も小さなカテゴリーでも専有面積247㎡と広々としていて、全室プライベートプール付きだ。



A:2つあるプールのうちのひとつは、とっても広々。背後の岩山がオマーンらしくエキゾチック。B:パラグライダーからはリゾート全体が小さく見える。C:岩山の上には絶景を望むレストランも。D:客室コテージの中心には、プライベートプール。カバナがある。夜になるとプールサイドにキャンドルを灯してくれるサービスも

DATA

SIX SENSES ZIGHY BAY

@Zighy Bay Musandam Peninsula, Sultanate of Oman ☎+968-2673-5555 japan@sixsenses.com (日本) jp.sixsenses.com

SIXSENSES ZIGHY BAY

【シックスセンスズジギーベイ】

パラグライダーでチェックイン! 空からリゾートへと舞い降りる。岩山に囲まれた入江へのアクセスは3種類ある。急な坂道をジグザグに4WD車で上って降りるか、海から船で上陸するかはまた、岩山の上でクルマを降りてパラグライダーで飛ぶか。おすすめは? もちろん、パラグライダー

Great EXPLORE*

1島1組だけのビーチリゾートへ。

“自分の島を持つ”。それは成功者にだけ許されたステイタスのひとつだ。そんなリッチなもてなしを数日間だけでも味わえるのが、この丸ごと貸し切れるプライベートアイランド。しばしビリオネア気分を!

文=古関千恵子 text: Chieko Koseki



パーティ島の沖に浮かぶセレブ御用達!
TAGOMAGO ISLAND
【タゴマゴアイランド】



A:海越しに、船で約45分のイビサ島が望める B:まるで砂漠のオアシスのようなプール付き5ベッドルームの建物。地中海特有の乾いた気候も心地よい C:マリンスポーツはもちろん、クルーザーのチャーターはいかが?

夏 ともなると、世界中からパーティビートルが集結するスペインのイビサ島。クラブでは夜な夜な泡にまみれたり、踊り明かしたりと、お祭り騒ぎが繰り広げられる。そんなイビサ島の楽しみ方も、真のセレブはちょっと違う。というのも、イビサタウンにステイするのではないから。ではどこに? それが、イビサ島からポートで乗りつけることが

できる、北東約900m沖に浮かぶタゴマゴアイランドだ。そして、60万㎡ある島のほぼ中央には、スイートタイプの5ベッドルームの邸宅が立つ。建物の周囲にはぐるりとテラスが巡らされ、あらゆる角度から地中海の絶景を満喫できる。顧客者リストには、あのクリスティアノ・ロナウドなども名を連ねている。1週間単位のレンタルで、ゆったりセレブ気分が味わえるパカンスに。



DATA
TAGOMAGO PRIVATE ISLAND
@Isla Tagomago S.A.
Lugar Isla de Tagomago
s/n Santa Eulalia del Rio
ES - 07840 Balears Spain
☎+41-79-961-11-27
www.tagomago-island.com

RELAX STAY in the PRIVATE ISLAND



11の島、40のビーチを貸し切りに!
MUSHA CAY ISLAND
【ムシャケイアイランド】

バ ハマにある、世界的マジシャン、デビッド・クーパーフィールド所有のプライベートアイランド“ムシャケイ”。11の島々からなり、警沢にも40ものビーチを貸し切りにできる。700エーカーを誇る島にあるゲストハウスは5棟。建物の外観はトロピカルスタイルながら、マホガニーのテラスに飾られた重厚感あふれる家具や各国のアンティークで心を落ち着かせてくれる。さらにユニークなのは、クーパーフィールド・チームが練り上げた島内の宝探し。寝ながら観る星空の下のシアターもロマンチック!



DATA
MUSHA CAY AND THE ISLANDS OF COPPERFIELD BAY
@Musha Cay
Exumas, Bahamas
☎+1-208-309-1106
www.mushacay.com



右:ゆったり空を見上げて入るお風呂も素敵 左:2マイルものサンバンクは絶景。5棟のゲストハウスは最大24名収容。4泊以上~



ジュゴンが暮らす海洋保護区内の豪華島
THANDA ISLAND
【タンダアイランド】

タ ンザニアの東沖、ジュゴンが暮らす海洋保護区内に位置。オーナーであるスウェーデン人のオロフソン夫妻は、10年かけてココを造り上げ、有名トラベル誌も絶賛する島に。島内には5寝室のラグジュアリーヴィラが1棟、伝統的な2階建てのバンダと呼ばれるロッジが2棟。島といっても、(スタインウェイ)のグランドピアノやワインセラーにシガールーム、ピザ窯にジムなども完備。もちろん、Wi-Fiだって繋がる。シェフからセラピストまで、スタッフが万全のケアでもてなしてくれる!



DATA
THANDA ISLAND
@Shungimbili Island,
District of Mafia Island, Tanzania
@ザ・リーディングホテルズ・オブ・ザ・ワールド
☎0120-086-230
www.lhw.com/thandaisland



右:サンゴ礁に囲まれたタンダ島は、ウミガメなどにも会えるチャンスが! 左:ヴィラ横にある透明のプールも珍しい

シ ンプルでモダンなデザインに、日本人の美意識と卓越した技術が詰まっているのが(10 アイヴァン)。アイヴァンデザインチームのデザイナーを務める中川浩孝が、“美しい道具”をコンセプトとして展開するアイウェアブランドだ。3年以上の歳月をかけて吟味、考察した特別なパーツは10種類。その根底には、美しい道具は美しいパーツの集合体であるという考えがある。たとえば、レンズを支えるチタン製リムは、リム線を約40年間開発し続けている職人丸山氏が担当。表面の荒れが少なく緻密なカーブを描くのは長年の探求の結果だ。その左右のリムを繋ぐチタン製クロスブリッジやヒンジなども、金型から開発したオリジナル。さらにβチタンのトルクネジに至っては、開発に3年以上かけたというから恐れ入る。もちろんほかのパーツにも独自のストーリーがあり、説明するには枚挙に暇がない。“神は細部に宿る”という格言があるが、このメガネこそまさにそんな逸品なのだ。



最高峰のパーツの集合体はまさにメガネのドリームチーム。

メガネはすべて美しいブロンズ素材ケース付き。上:メガネNo.1(47) ¥6万4000円 下:テンブルエンド18KのメガネNo.2(48) ¥14万円、No.1用スライドクリップ2万8000円(以上10 アイヴァン/アイヴァンPR)

10 eyevan

〈10 アイヴァン〉のメガネはこだわりのパーツに大人が惹かれる。

メガネは顔の印象を大きく変える大切なツール。様々なタイプをつけこなし、TPOによって楽しむのも悪くない。でも、メガネを道具として捉えたと、そのクオリティ自体にもこだわりたいもの。理想はかけ心地がよくて美しく、作り手のこだわりが満足に繋がるメガネ。(10 アイヴァン)は、まさにそんな“美しい道具”を作っている。

写真=正重智生 photo: Tomoo Syoju(BOIL)



1:最高峰とされるβチタン製のトルクネジは(10 アイヴァン)のデザインの起点となるパーツ。開発に費やした時間は実に3年以上。強度に優れ細みにくい 2:シェルパッドに設置されたヒンジは世界初の構造で特許取得済み。はずれにくく交換も容易 3:パッドは海の宝石とされる白蝶貝、黒蝶貝、茶蝶貝の3種類を用意。熟練職人の手で丁寧に加工される 4:テンブルの先端にはシルバー925のほか、ご覧の18金のエンドチップも用意。このパーツにより、前後バランスの効果で鼻にかかる重さの負担を軽減。コンパクトなフォルムが美しい



憧れの西海岸ライフが体感できるショールームストア! 『Safari Lounge ショールーム』が 横浜ベイエリアにオープン!

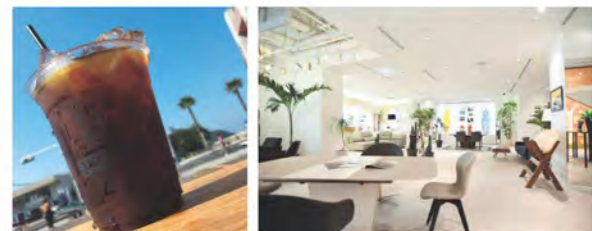
公式オンラインストアの『Safari Lounge』が、“マリン アンド ウォーク ヨコハマ”に期間限定でショールームストアをオープン! 海好きな大人が住む邸宅をイメージした空間に月1回のペースで入れ替わるアパレルやインテリアが揃う予定。ひと足先に〈ストリーマーコーヒー〉とのコラボカフェがオープン中なので、足を運んでみて!

文=遠藤 匠 text: Takumi Endo photo by AFLO

西海岸のライフスタイルを体験できる カフェ&ショールーム形式のショップ!

4月27日(金)~10月31日(水)

『Safari Lounge ショールーム』は、その名のとおり、ショールーム形式なのが最大の特徴。試着して気になるアイテムはWEB上で購入しつつ、ちょっと疲れたらコラボカフェで〈ストリーマーコーヒー〉のコーヒー片手にひと休み。(ボ-コンセプト)のインテリアで寛ぐことも可能だ。潮風薫るみなとみらいで、ゆったりとした時間を過ごしてほしい。



STREAMER
COFFEE COMPANY
BoConcept



マリン アンド ウォーク ヨコハマ

◎神奈川県横浜市中区新港1-31 EE棟-1F
☎11:00 ~ 20:00
☎045-680-6101 (マリン アンド ウォーク代表)
☎080-9992-9731 (店舗直通)



GRAMAS

収納上手な〈GRAMAS〉のオーガナイザーで

大人の休日スタイルが すっきり身軽に変わる。

バッグを持つほど荷物がない外出の場合、どうするのが得策なのだろう。まさか上着やパンツのポケットを、パンパンにするわけにもいかない。そこで頼りになるのが、〈GRAMAS〉のオーガナイザー。財布以上、クラッチバッグ未満の絶妙な収納力が、使い勝手にビタリとハマる。

写真=野口貴司、大塚恵一 スタイルング=中川原 寛 ヘア&メイク=松本 恵 文=遠藤 匠 構成=大嶋慧子
photo: Takashi Noguchi, Keiichi Otake (BOIL) styling: Kan Nakagawa (Ca.VV)
hair&make-up: Megumi Matsumoto (es*QUISSE) text: Takumi Endo edit: Keiko Oshima

収納上手な大人の理想を 叶える“第三のバッグ”。

長財布では役不足だが、クラッチを持つまでもない。そんなときにちょうどいい収納力を満たすのが、〈GRAMAS〉のオーガナイザー。ドイツ製シュリンクレザーが映えるそのルックスは、極めてラグジュアリー。それでいて、カードやスマホに加え、文庫本までもが収まるサイズ感が自慢。これひとつあれば、旅先でも身軽に動けそうだ。

シュリンクレザーを特徴づける繊細なシボには、キズが目立たないという実用面の魅力も。写真のようなト-プカラーなら、品のいいアクセントに。ジャケット13万2000円(カルージュ/ストラスブルゴ)、ニット5万7000円(クルチアーニ/ストラスブルゴ)、カトソー1万2000円(ジレリブルー/ストラスブルゴ)、その他はスタイリスト私物

COLOR VARIATION



筆記具やタウンマップ、カギといった小物も収納できるので、旅行中の外出にもうってつけ。マチ付きポケットは、サイズ感のバリエーションが豊富なので、シーンに応じた使い分けもしやすい

前後に2つのコンパートメントを備えた構造で、カードホルダーのある側には札入れやコインケースを用意。逆サイドには、マチのついた大中小のポケットがあり、スマホや文庫本も入る設計になっている。あまり目立ってほしくないカードなどが収納できるシークレットポケットまで備わっているという、作りこみも細かい。W29.8×H15×D4cm。各5万3704円(以上GRAMAS)

Cars Available
ONLINE*

限定車がオンラインで買える時代。

いよいよクルマまでもがネットで買える時代になった。そんな新しいクルマの買い方に先鞭をつけたのが〈メルセデス・ベンツ〉。しかも取り扱うのは、ここでしか買えないオンライン限定モデルだ。



Mercedes-Benz C 200 Exclusive Beige Limited

[メルセデス・ベンツ C 200 エクスクルーシブ ベージュ リミテッド]

オンライン限定車は左ハンドルで、インテリアはベージュの本革。スリーポイントスターはボンネットマスコット仕様に。このダイヤモンドホワイトは限定6台。●全長×全幅×全高:4690×1810×1430mm ●車両重量:1580kg ●エンジン:2.0直列4気筒ブルーダイレクトターボ ●最高出力:135kW(184ps)/5500rpm ●最大トルク:300Nm(30.6kgf/m)/1200~4000rpm ●トランスミッション:9速AT ●燃料消費率:14.2km/ℓ ●税込み価格:682万円(※画像は一部仕様が異なります)

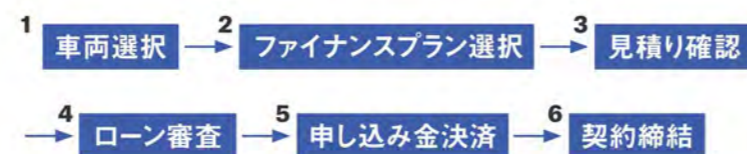
ネット上で車両を選択し、契約締結は最短20分で完了。これは〈メルセデス・ベンツ〉のオンラインストアの話。そう、クルマの買い方にも、新しい時代が着実にやってきている。とはいえ「クルマをネットで買うなんて!」と驚く人もいるだろう。だって、普通なら一度は実車を見てから、と思うもの。でも、そこは〈メルセデス・ベンツ〉という安心感。実際に見なくても、当然その品質は信頼がおけるというわけで、購入実績も着々と増えているようだ。もちろん、このオンラインストアで購入してもアフターケアはしっかり。正規販売店で購入した場合と同様、指定した〈メルセデス・ベンツ〉の正規販売店でずっとサポートしてもらえるのは、こちらも安心と

いえるだろう。また、ネットでの購入は、「手軽で簡単」というのが一番の魅力だが、実はこのオンラインストアはそれだけじゃない。というのも、販売されるのは通常のラインナップにはないオンラインストア限定車。つまり、人と違ったクルマに乗りたくて、もっと好みに合ったクルマを見つけたいという人にとっては、まさに新しい出会いが待っているというわけだ。ちなみに最新の限定車は、写真の「C 200 エクスクルーシブ ベージュ リミテッド」。これまでも6速MTの「SLC 200 Sports MT Limited」を限定復活させるなど、話題も豊富なこのストア。新しいクルマの買い方ができる以外に、希少なクルマを求める人にも面白い存在といえるかも!



右:同サイトでは(スマート)フォーフォーターボの限定車、「クロスタウン」デザインも展開 中:C 200の限定車の内装。左:ハンドル仕様はもとより、明るい室内はとっても上品 左:ベージュの内装の限定車にはセラナイトグレーの外装色も登場。限定数は5台

オンライン契約までのステップ!



Celebrity
お洒落セレブの愛用アイテムや海外のホットなインタビュー記事も!

Travel
今度のバカンスはどこへ行く? 今訪れたい世界のリゾートやホテルなどを紹介



Watch
手元を彩る大人にふさわしい時計やひと味違う限定モノもいち早く!

雑誌『Safari』の公式ライフスタイル・WEBメディア
Safari Online

<https://safari-online.jp>

Safari Onlineは、LAセレブのようなラグジュアリーかつアクティブなライフスタイルをベースとしたファッション、グルメ、旅、クルマ、時計、美容など大人に欠かせないピックや最新情報を毎日更新。雑誌にはないWEBだけのオリジナルコンテンツやスペシャル動画などが満載!



Fashion
カジュアル上手な大人に見える着こなしポイントやトレンドがわかる



Gourmet
2人の距離がグッと近づく最旬グルメやじっくり味わいたいお酒なども!



Car
好奇心を刺激するエクスクルーシブなクルマ情報や特別試乗会もご案内

NEWS
LINE公式アカウントができました!
Safari Online公式アカウントをLINEアプリの「友だち」に登録すれば、お手持のスマートフォンやタブレット、PCなどの端末に、本サイトのダイジェスト版が届く! LINEでも手軽に「オフタイム活性化」できる最新情報を、チェック!

ココからアクセス!
Safari Online
ココからアクセス!
QRコード



雑誌『Safari』の公式オンラインストア
Safari Lounge

<https://safilounge.jp>

Safari Loungeでは誌面掲載アイテムを中心に種類豊富な商品をご用意。ここでしか買えない別注や限定アイテムも目白押し! スマホアプリをダウンロードすれば買い物はもちろん、アプリ限定のイベント告知やクーポンなどスペシャル情報も得られる。

サファリ ラウンジ公式アプリ
Safari Lounge
App Store
Google play
アプリだけでなく展開していない利便性の高い機能がいっぱい。お得な情報も!

LINE Add Friend!
サファリ ラウンジ公式LINEアカウント
Safari LINE
LINEで「友だち」登録すれば、今だけ1000円分のギフトコードをプレゼント!

ココからアクセス!
QRコード

Safari

を読むなら、
定期購読をおすすめします!

お近くに書店がない、買いに行く時間がないなど書店でのお求めが難しい方に、毎月発売ごとに「Safari」がお手元に届く便利な年間購読をご案内いたします。



特典は、たっぷり2週間使える化粧水のサンプルボトル!

(ラボ シリーズ)は1987年に誕生以来、男性特有のニーズやライフスタイルに前向き先進のテクノロジーで製品開発に取り組んでいる。高級メンズ化粧品No.1(※)ブランド。その代名詞ともいえるロングセラーアイテムとSafari定期購読がセットで登場!右の「ウォーター ローションRE」は肌に必要な水分を補給し、持続的な潤いをサポートしてくれる化粧水。乾燥を防いで清潔な肌へ導いてくれる。また、左の乳液「エイジ R+」はハリと弾力のある肌へ導いてくれる。男性にも使いやすいサラッとした軽いつけ。これを日々のケアに取り入れれば、大人の男に欠かせない清潔感が自然と漂うはず!

※データソース: 調べ「百貨店におけるメンズスキンケア市場2010年~2016年」セゾングループ



Safariとは?
海が大好きな大人のために、カリフォルニアのライフスタイルを提案する男性ミドルエイジ誌。ラグジュアリーなカジュアルファッションを中心に、グルメ、時計、食、旅行など幅広いジャンルを紹介する。毎月24日発行。

創刊15周年記念 LAB SERIES ロングセラーセット!

新規申し込み
300名様
限定

1年定期購読(12冊) ———— **¥9840**
+
ラボ シリーズ
エイジR+ 50ml ———— **¥6900**
+
ラボ シリーズ ウォーター
ローション RE 50ml ———— **サンプル**

41% OFF!
(¥6900相当)

¥16740 ⇒ ¥9840

※ギフト商品はご入金確認後3~4週間ほどで、本誌とは別送でお届けの予定です

定期購読のみお申し込みの場合

定価¥820×12冊= **¥8200(税込)** **16% off**
¥9840のところ

日之出出版公式オンラインストア

WEBで <https://hinode.co.jp/sfc/4>



●支払い方法はクレジットカード、払い込み(郵便局・コンビニ)のいずれかをお選びいただけます

お電話で **03-5543-1340** 日之出出版 読者購読係
(受付時間:平日10:00~17:00)

●支払い方法は払い込み(郵便局・コンビニ)のみとさせていただきます
●払い込み(郵便局・コンビニ)の場合、手数料として別途150円がかかります

【ご注意】

- 配送・配達手配状況により、発売日にお届けできない場合があります。ご了承のうえ、お申し込みください。
- お届けは日本国内に限らせていただきます。■日之出出版オンラインストアでの会員登録が別途必要になります。
- こちらのご案内に表記されているスペシャルセットは、予定数量を超えた場合は終了となります。
- 増刊号は年間購読の対象外となります。■支払い方法で払い込みを選択いただきましたお客様につきましては、弊社より別途請求書を送付させていただきます。請求書到着後、14日以内に郵便局もしくはコンビニエンスストアで払い込みをお願いします。■お申し込みのタイミングによっては、発売日にお届けできない場合や、ご希望の開始号からお届けできない場合がございます。■購読期間中の中途解約は承っておりませんので、あらかじめご了承ください。
- お申し込みの際にご記入いただくお名前、ご住所、メールアドレスなどの個人情報等は日之出出版にて管理し、購読誌のお届けや定期購読サービスの提供に必要な業務連絡に使用させていただきます。またそれ以外に、弊社からの各種ご案内(イベント・刊行物・プレゼントなど)やアンケートのお問い合わせ、経路によって有益と思われる弊社および広告主などの製品やサービスのご案内をお送りする場合がございます。利用目的にご同意のうえ、お申し込みください。日之出出版の個人情報保護方針につきましては右記ウェブサイトをご覧ください。 <https://hinode.co.jp/privacypolicy/>



大人セレブのお洒落の秘密! “流行のセレブ”のSNAPから最旬ファッションをPICK UP! 春夏、一番カッコいい グラマラスな女でいこう!

Safari 特別編集 ウーマン・セレブリティ・スナップ vol.14 **890YEN(税込)**

全国書店・インターネット書店で好評発売中! 日之出出版公式オンラインストアでもお求めいただけます。
<https://hinode.co.jp/stp>

初夏を先取る、果実の恵みを召し上がれ!

蜜柑の花も香る頃。そんな初夏の恵みをホテルのスイーツで堪能してはいかが?旬なフルーツを使用した今しか味わえないスイーツが贅沢な気分にしてくれるはず。



Aman Tokyo

アマン東京オリジナルジュース

“ザ・カフェ by アマン”で購入できるジュースは和歌山県の谷井農園との長い時間をかけた共同作業で作りに上げたというこだわりのもの。添加物・防腐剤不使用の果実100%。砂糖や甘味料を使用していないため、女性からも絶大な支持を得ている。フルーツそのものの味がダイレクトに感じられ、のどごしはすっきりと爽やか。洒落たボトルのパッケージに加えて、相手の健康も気遣えるので手土産としても最適。

定番として人気の高い不知火オレンジ。季節の果実として5月末まではブラッドオレンジ、6月からは白桃が登場する。右からピンクグレープフルーツ、マンゴー、不知火オレンジ、ブラッドオレンジ(季節の果実)、クランベリー各950円、2種詰め合わせ2500円



The Ritz-Carlton Tokyo

旬のキューブ型フルーツケーキ

“ラ・ブティック”の見た目が特徴的な季節のキューブ型フルーツケーキ。4月までは、豊かな柑橘の甘みと香りが味わえる“清見オレンジ”が楽しめる。キューブの中には、清見オレンジの皮で香りつけたパズルのムースと、清見オレンジのコンポートが閉じこめられていて、採れたてのオレンジを食べたかのようなフレッシュさが味わえる。ちなみに、5月からはバイナッブルのキューブ型フルーツケーキが登場予定。

ザ・リッツ・カールトン東京にあるチョコレート&ペストリー“ラ・ブティック”は、この春新店舗としてオープン。季節のフルーツケーキを含む6種類のキューブ型ケーキや12種類のホームメイドチョコレートが楽しめる。清見オレンジ大3200円、小800円

Lovely

SUMMER SWEETS*



Mandarin Oriental, Tokyo

マンゴーポップ

キノコのようなポツとした丸い形から名づけられた“ポップ”。マンダリン オリエンタル 東京のシェフパーカーに新しく就任した中村友彦が手掛けたという話題のブレッドだ。そして夏に向け、甘さが際立つ完熟マンゴーを使用した“マンゴーポップ”が登場。色あざやかなマンゴーイエローのクッキー生地はサクサク。ふんわりとしたブレッドの中には、濃厚なマンゴークリームとカットされた果肉が入っていて、芳醇な味わいが広がる。

マンダリン オリエンタル 東京でこの時季大好評の“マンゴープロモーション”。1Fの“ザ マンダリン オリエンタル グルメショップ”では、この“マンゴーポップ”のほか、スペシャルティの“KUMO マンゴー”や、マンゴーのプリン、タルトなどもお目見え。マンゴーポップ250円



Grand Hyatt Tokyo

チェリー フォレノワールほか

写真中央、チョコの艶やかなグラサージュが美しい“チェリー フォレノワール”。初夏のフルーツといえば、やはりチェリーもその代表格。こちらはフランス産のキルシュに浸したグリオットチェリーの果肉をムースシヨコラで包みこんでいるケーキ。チェリーと相性抜群なビスターチオクリームやブラリネクリームも加わり、濃厚で多彩な味わいに。さらに、ビスターチオのビスキュイとサブレが食感のアクセントになっている。

グランド ハイアット 東京の“フィレンティーナ ペストリーブティック”では、マホガニーレッドとも称される深紅色のチェリーを使ったスイーツを提供。旬ならではの、甘酸っぱい果汁あふれるチェリーをご堪能あれ。チェリー フォレノワール700円



Hotel New Otani

エクストラスーパーメロンショートケーキ

静岡県産のマスクメロンをなんと1/3個分も使用したケーキがコチラ。そのメロンの味を最大限に生かすようこだわりの満載。生地には、玄米を食べて育った鶏が産んだ薄いレモン色の卵、玄米卵を使用。ふわっとしつつも、しっかりとした味わいに仕上がっている。アーモンドミルクを使った生クリームも絶品。メロンのみずみずしさと、アーモンドミルククリームのほのかに香ばしく甘い味わいが最高のマリージュ!

2005年3月に発売されたスーパーメロンショートケーキは“パティスリー SATSUKI”の看板商品。その発売から約10年を経て、さらにこだわりを追求した“エクストラスーパーメロンショートケーキ”が登場。試行錯誤を繰り返された至極の逸品。1ピース3800円