

Urban Safari

[アーバンサファリ]

Sep.2018 Vol.05

Cover Story
イーサン・ホーク

Successful Business Men
Travel Comfy, Dress Well.

快適でお洒落な出張を。

Benoît Gouez

ブノワ・ゴエズ / モエ・エ・シャンドン 醸造最高責任者

写真=合田昌弘 文=柳 忠之
photo:Masahiro Goda text:Tadayuki Yanagi

いつ、どこで飲んでもかまわない 汎用性の高いシャンパーニュ。

世界中のどこかで、1秒に1本栓が抜かれているシャンパーニュ。それが〈モエ・エ・シャンドン〉である。

ブノワ・ゴエズが〈モエ・エ・シャンドン〉に入社して今年で20年。2005年に35歳の若さで醸造最高責任者に就任して以来、1743年の創業から270年以上も続く老舗の看板を背負ってきた。「勝利においてはシャンパーニュこそふさわしく、敗北のときにもそれは必要だ」との名言を残したのはナポレオン。メゾンとナポレオンの結びつきは深く、皇帝は戦場に〈モエ・エ・シャンドン〉のシャンパーニュを欠かさなかったばかりか、1814年には3代目当主のジャン・レミー・モエにレジオンドヌール勲章を授けている。そこでメゾンではナポレオンの生誕から100年を経た1869年、ノンヴィンテージのシャンパーニュに皇帝を意味する“アンベリアル”の名を与えた。これが今日の“モエ アンベリアル”だ。「フルーティな輝き、魅惑的な味わい、エレガントな熟成」と形容されるそのスタイル。ゆえに「モエ アンベリアルほど汎用性の高いシャンパーニュはない」とブノワ・ゴエズは断言する。「どんなシチュエーションでも皆ハッピーになれるシャンパーニュ。時を選ぶ必要も、場所を選ぶ必要もありません。前もって準備することなく、自分の心の赴くままに開ければよいのです」。

“モエ アンベリアル”を楽しむにあたって、留意すべき点を尋ねれば……。「ルールはありません。ただひとつだけ守ってほしいのが温度。理想的な供出温度は8度です。生ぬるいモエ アンベリアルは言語道断ですが、冷やしすぎてもいけません。熟成によって醸し出される複雑なフレーバーが開きませんから」。このインタビューの間にも、いったい何本、モエ アンベリアル の栓が抜かれていたのだろうか？

〈モエ・エ・シャンドン〉

あらためて述べるまでもない、シャンパーニュのトップブランド。1190ヘクタールもの広大なブドウ畑を所有。多様なテロワールのワインをブレンドすることで、バランスに秀でたシャンパーニュを造り上げる。また伝統に拘泥することなく、氷を入れて楽しむシャンパーニュ “アイス アンベリアル”を生み出すなど、進取の気質にも富む。メゾンの本拠地はエベルネにある。

Contents

- 08 Cover Story イーサン・ホーク
- 11 in Your Closet
- 18 出張先で便利なもうひとつのスーツ。
- 34 Fly on a BUSINESS JET
- 40 Fashion Designer produced RESORT HOTEL
- 43 Osteria Francescana RESTAURANT
- 45 Keep an eye on ECO CAR

発行人 Publisher

神原達弥

Tatsuya Sakakibara

編集長 Editor in Chief

藤原 晃

Akira Fujiwara

広告部長 Advertising Director

成井 毅

Tsuyoshi Narui

コントリビューティング・エディター&ライター

Contributing Editors & Writers

大嶋 慧子

Keiko Oshima

九島 辰也

Tatsuya Kushima

古関千恵子

Chieko Koseki

柴田 充

Mitsuru Shibata

たかせ 藍沙

Aisha Takase

中村孝則

Takanori Nakamura

柳 忠之

Tadayuki Yanagi

渡邊ひかる

Hikaru Watanabe

アートディレクター

Art Director

藤澤拓也

Takuya Fujisawa(ANAGUMA)

デザイナー

Designer

渋江裕子

Yuko Shibue(ANAGUMA)

発行

株式会社日之出出版

〒104-8505東京都中央区八丁堀4-6-5

編集 ☎03-5543-1135

広告 ☎03-5543-1139

- 本誌掲載商品の価格表示はすべて本体のみ(税抜き)の価格です。
 - 本誌内の記事及び写真、イラストなどの無断複写、複製、放送などを禁じます。
 - 本誌の編集内容に関するお問い合わせは編集部直通 ☎03-5543-1135 までお願いいたします。
- なお、土・日・祝日はお休みとなっております。

まだティーンエイジャーだったイーサン・ホークが『エクスポラーズ』でボンゴツの宇宙船を作っていたとき、あるいは『いまを生きる』で名門校の厳格な規則に縛られる学生だったとき。彼が47歳になった今も現役ハリウッド俳優として、映画界で活躍する姿を想像できただろうか。もちろん、デビュー当時のきらめきと演技力を考えれば当然のことかもしれないが、それでも何が起るかかわからないのがショウビズ界。繊細な雰囲気はそのままに、大人の男の渋さを身につけたイーサン・ホークの現在を頼もしく思う者は多いだろう。

いわゆる子役から、円熟した大人の俳優へ。その階段を、イーサンは実に冷静な方法で上ってきた。冒頭に挙げた『エクスポラーズ』と『いまを生きる』は彼の10代を代表する作品となったが、2作を繋ぐ4年間は学業を優先。『エクスポラーズ』で共演したリバー・フェニックスの成功を見つめつつもニューヨーク大学などで学び、ハリウッドとの距離を置いている。新進俳優としては随分と大胆な決断だ

PROFILE

1970年、米・テキサス州生まれ。1991年に『ホワイト・ファンク』で映画初主演。翌年にはチェーホフの『かもめ』でブロードウェイデビュー。以降、映画に舞台上に活躍。監督、脚本家、小説家としての評価も高く、『ピフォア・サンセット』『ピフォア・ミッドナイト』ではアカデミー賞脚色賞にノミネートされている。今後の出演作には枝裕和監督最新作『The Truth(英題)』など。来月1月24日(本公演)からはブロードウェイで故サム・シェパード作の舞台『トゥルー・ウェスト』に出演する。

が、今にして思えば、このスタンスこそが“イーサン・ホーク”だといえるかもしれない。映画界復帰後の'90年代には『リアリティ・バイツ』『恋人までの距離(ディスタンス)』『ガタカ』などに出演する一方、小説家としてもデビュー。俳優仲間との劇団結成やブロードウェイ出演も果たしており、決してハリウッドの枠にとらわれていないことがわかる。処女小説『痛いほどきみが好きなのに』は後に自身が監督を務め、映画作品としても世に送り出した。つまり、イーサン・ホークは俳優であり、小説家であり、映画監督でもあるのだ。映画版『痛いほどきみが好きなのに』が日本公開された2008年には『Safari』本誌のインタビューに答え、自身のマルチな才能についてこう語っている。「幸運なことに、僕は若くして様々な機会を与えられてきた。だからこそすべてにおいてスキルアップしたいし、10年、20年先も学び続けたい。ただ、このようなインタビューを受けると、帰り道では大抵キャリアに思いを馳せ、“ああ、僕は次に何をすればいいんだ？ 何ができる？”と考えこんでしまうんだ(笑)。幸せな悩みだけだね」

このインタビュー直前の2007年11月には、オフ・ブロードウェイで記念すべき演出家デビュー。「次に何をすればいい？」と悩みたくなるのも納得の多才ぶりだ。とはいえ、矛盾を促すわけではないが、やはりイーサン・ホークはハリウッド俳優だ。舞台演劇人として、文筆家として、映画監督として輝きを放つても、充実した映画出演作が映画俳優の彼を忘れさせない。“ジェネレーションX”の憂鬱を描いた『リアリティ・バイツ』は今も愛される青春映画の名作であり、旅先で出会った男女のラブストーリー『恋人までの距離(ディスタンス)』は続編も製作される大人気シリーズとなった。元妻ユマ・サーマンとの出会いの場でもあるSF映画『ガタカ』も、カルト的な人気を博し続けている。さらに、2000年を境に30代となったイーサンは俳優としての評価をよりいっそう高め、デンゼル・ワシントン共演の『トレーニング・デイ』でアカデミー賞助演男優賞にノミネート。正義感あふれる若手刑事を演じ、悪徳刑事役デンゼルとのスリリングな演技合戦を披露している。

もちろん、出演作のすべてが成功作といえるほど俳優業は甘くないが、製作規模の大小を問題にせず、ジャンルにこだわらず、“恐れない作品選び”を続けているのもイーサン・ホークのユニークさ。ホラー映画『フッテージ』が全米で大ヒットした2012年には“イーサン・ホーク+ホラー映画”の組み合わせに驚かされたが、『フッテージ』はその後のキャリアの起爆剤に。『恋人までの距離(ディスタンス)』の続々編となる『ピフォア・ミッドナイト』、再びホラー映画に挑戦

A little bit of decisiveness goes a long way in this life, all right?

小さな決断が人生を成功させる、わかるか？

——『6才のボクが、大人になるまで。』から

写真＝Jean Claude Dhien/Contour by Getty Images (表紙)、Carolyn Cole/Contour by Getty Images 文＝渡邊ひかる
photo: Jean Claude Dhien/Contour by Getty Images(COVER), Carolyn Cole/Contour by Getty Images text: Hikaru Watanabe

した『バージ』、そして『6才のボクが、大人になるまで。』へと続いていく。もっとも、『6才のボクが、大人になるまで。』はある家族の12年間を追ったファミリードラマであり、実際の撮影も2002年7月から2013年10月の間で断片的に実施。イーサンは『トレーニング・デイ』後あたりから作品に関わっていたことになる。12年にわたる撮影期間にひるむ俳優も多いだろうが、きっと彼の中にはプロジェクトを面白がる気持ちがあったに違いない。離婚した妻との間に娘と息子がおり、離れて暮らす彼らの人生にしばしば関わる父親の12年間を等身大で演じ、イーサンは再びアカデミー賞助演男優賞にノミネートされた。ちなみに、この映画の監督であるリチャード・リンクレイターとイーサンは、『恋人までの距離(ディスタンス)』シリーズでも組んでいる旧知の仲。リンクレイター監督は自身に不測の事態が発生した場合は、監督経験のある盟友イーサンに残りの製作を託す心積もりだったそうだ。

『6才のボクが、大人になるまで。』が公開された2014年。劇中の少年が青年になったように、イーサンも40代半ばに。泣みのある役がますます似合う年齢になった。『ブルーに生まれついて』では伝説的ジャズトランペット奏者チャット・ベイカーを熱演し、天才の危うさを繊細に表現して絶賛評を獲得。アレハンドロ・アメナーバル監督と組んだ『リグレーション』では今をときめくエマ・ワトソンと共演し、事件の間に翻弄される刑事を演じている。また、『しあわせの絵の具 愛を描く人 モード・ルイス』では、カナダの女性画家モード・ルイスの夫役に。魚の行商を営みながら寡黙に生きる男の武骨な佇まいは、これまでのイーサンにはないものだった。そして、『トレーニング・デイ』のアントワン・フック監督、デンゼル・ワシントン共演の『マグニフィセント・セブン』は三者に感慨を与えた作品だろう。15年ぶりの顔合わせで、名作西部劇『荒野の七人』のリメイクに挑んでいる。

50代突入まで、あと2年。年齢を重ねるごとに、年齢に見合った形で魅力を放つイーサン・ホーク。こんなにもワクワクさせ続ける人は、なかなかいない。

ETHAN HAWKE

【イーサン・ホーク】

『リグレーション』



1990年、ミネソタ州の刑事ケナー（ホーク）は、父親の虐待を告発した少女の事件を調べることに。訴えられた父親は記憶がないにもかかわらず罪を認めるが、やがて事件の真の闇が浮かび上がってくる。『アサース』のアレハンドロ・アメナーバルが、実話から着想を得て描いたサスペンス。
●9月15日より、新宿武蔵野館ほかにてロードショー

© 2015 M&M Entertainment. All Rights Reserved. Hineynkreg Regression Canada Inc. Teletone Studios Regression A.L.E.

in Your

CLOSET*

出張を楽しく変える〈エルメス〉のエスプリ。

多忙な出張先でも、お洒落や遊び心を忘れたくない。そんなときには〈エルメス〉のネクタイを旅荷に忍ばせたい。限られたワードローブに変化をつけるだけでなく、周囲には気づかれない、ささやかなエスプリを秘めたい。

写真=野口貴司 スタイリング=中川原 寛 ヘア&メイク=松本 恵 文=柴田 充 構成=大嶋慧子
photo:Takashi Noguchi styling:Kan Nakagawara(CaNN) hair&make-up:Megumi Matsumoto(es*QUISSE)
text:Mitsuru Shibata composition:Keiko Oshima

TIE

エルメスのネクタイ

〈エルメス〉のネクタイは、美しい色柄だけでなく、つけることが楽しくなるようなエスプリを秘めている。左のドットタイは、水玉のモチーフがまるで変化する月食のよう。中央のタータンチェック柄は、ポップなカラーリングに、大剣の裏には同じく英国発祥のバンクを思わせるピアスが刺繍されている。また、右のレジメンタルはシックな印象に反して、大剣の裏は情熱的なキスマークの刺繍入り。いずれも品格を損なうことのない、大人の遊び心だ。

ドット、チェック、レジメンタルのタイ各2万4000円、シャツ5万7000円(以上エルメス/エルメスジャパン)



in Your

CLOSET*

会食に映える、紳士のブレザースタイル。

出張での必携ジャケットはブレザーをおいてほかにない。それはイギリスのスポーツユニフォームから発祥し、ビジネスウエアに発展したもの。高い汎用性に、凛々しく、躍動感あるスタイルは会食でも礼を失しない。

POCKET CHIEF

キンロックのポケットチーフ



C A

BLAZER
ダンヒルの黒ブレザー

D B



LACE-UP SHOES

ジャンヴィト ロッシの“VITTORIO”



TUMBLER

バカラのタンブラー

D

シューデザイナーの巨匠セルジオ・ロッシを父に持つジャンヴィト・ロッシが2007年に創立。この春夏からメンズコレクションが日本に上陸した。細いトウにイタリアらしい色気を感じさせる。ドレッシーな薄いソールは足馴染みもよく、出張先でも軽いフットワークをもたらしてくれる。

シューズ10万4000円(ジャンヴィト ロッシ/ジャンヴィト ロッシ ジャパン)、グレーパンツはAと同じ

C

堅苦しい会食でも打ち解けた雰囲気に変えるのが、胸元のポケットチーフ。スコットランド人とイタリア人を両親に持つマルコ・キンロックが描くサーカス、ラクダ、猿といった絵柄は、見るだけでも楽しくなる。繊細かつ美しい発色のプリントに、ハンドロールのバイピングが上質を醸し出す。

ポケットチーフ各9500円(以上キンロック/エストネーション)、ジャケットはAと同じ

B

イギリスのオックスフォードで学び、ヨーロッパの芸術文化に親しんだインドのマハラジャ。彼が1931年にオーダーした〈バカラ〉のタンブラーが復刻された。アールデコの様式美とともに、ステンレススチールのホルダーからクリスタルのグラスを外して使うスタイルは、優雅でいてエキゾチシズム漂う。

タンブラー “バレゾン” (2客セットで)8万円、奥のタンブラー “アルクール”3万1000円(以上バカラ/バカラショップ 丸の内)

A

ブレザーの名は、1877年にテムズ川で行われた伝統的な大学対抗ボートレースで、選手たちが羽織った真紅のユニフォームジャケットに由来する。英国のダンディズム薫る〈ダンヒル〉のブレザーはブラック。モヘア混の生地はシワになりにくく、ストレッチの機能性に、内には熱い情熱の炎がたぎる。

ブレザー 28万円、シャツ4万6000円、パンツ6万2000円、ネクタイ2万3000円、ポケットチーフ1万3000円、ノートブックカバー 5万6000円、ペン5万9000円(以上ダンヒル)、メガネ8万3000円(ダンヒル/デリーゴジャパン)

in Your

CLOSET*

男の帽子はダンディズムを象徴する。

帽子はかつて紳士の嗜みだった。それは見た目だけでなく、つばに軽く手をやる会釈や、優雅で落ち着いた所作を伴うからにほかならない。象徴となるのが〈ボルサリーノ〉。それはダンディズムと同義である。

HAT

ボルサリーノの
ハンフリー・ボガートモデル

男のハット姿でまず思い浮かぶのがボギー、ハンフリー・ボガートだろう。〈ボルサリーノ〉は、そのシンボルとなったフェドラハットを特別に作り、本人も映画だけでなく、プライベートでも愛用したという。そんな彼のシグネチャーモデルは、厳選した数種のウサギの毛をミックスし、絶妙なつばの幅と高さのバランスで'50年代風スタイルを再現する。被りこなすコツは、まず臆せず被ること。そしてボギーも言うように、優しさを忘れないことだ。

ハット「ハンフリー・ボガート」モデル6万8000円(ボルサリーノ/ボルサリーノ ジャパン)、スーツ29万円(ルカ グラッシア/エストネーション)、シャツ2万4000円(エリコ フォルミコラ/エストネーション)、その他はスタイリスト私物



in Your

CLOSET*

忙中閑あり。旅心をかき立てる出張の相棒。

多忙であれば出張先でのフリータイムは望めないだろう。それでもお気に入りのアイテムに囲まれば、たとえカフェで過ごすひとときでも気持ちはリラックスし、日常から解放される。それは旅と変わらないのだ。



SUNGLASSES

ペルソールのサングラス



LEATHER BLOUSON

ロロ・ピアーナの
レザーブルゾン

GARMENT BAG

ブルネロ クチネリのガーメントバッグ



CAMERA

ライカのC-LUX
ミッドナイトブルー

D

スーツやジャケットの携行に重宝するガーメントバッグを、従来の2つ折りではなく、ユニークなロールスタイルにした。撥水性のあるライニングに、ハンガーやカフリンクスなどのアクセサリ用ポケット、シューズポケットを装備する。写真のように肩がけすれば、出張でも自由な旅気分が味わえる。

ガーメントバッグ55万円(ブルネロ クチネリ/ブルネロ クチネリ ジャパン)、ブルゾンとはAと同じ

C

1917年にトリノで創業し、イタリアの伊達男をはじめ、スティーブ・マックイーンやオーランド・ブルームなど歴代多くのハリウッドスターにも愛用されてきた。ブランド名のペルソールは、イタリア語で“太陽のため”が語源。かければ太陽の幸せな温もりが、より身近に感じられるに違いない。

サングラス3万2000円(ペルソール/サンライズ)、ブルゾンとセーターはAと同じ

B

たとえ出張先でも感動の一瞬は、写真として残したいもの。そんなときにはスマホではなく、是非(ライカ)を手にしたい。コンパクトにもかかわらず、光学15倍ズームやタッチパネル式液晶モニターなど実用機能を備える。優れた機動性に加え、ミッドナイトブルーのボディも新鮮かつスタイリッシュ。

カメラ「ライカC-LUX ミッドナイトブルー」13万8000円(ライカ/ライカサポートセンター)

A

柔らかくしなやかなディアスキンの表革に、ライニングにはミンクファーを奢る。軽量でありながら高い保温性を備え、独自の撥水加工により小雨も気にならない。極上の素材を用いたシンプルなボンバースタイルは、ニットを合わせてカジュアルにも、ドレスリーなタイドアップにも幅広く着こなせる。

レザーブルゾン219万2000円、セーター57万円、白コーデロイパンツ参考商品(以上ロロ・ピアーナ/ロロ・ピアーナ銀座並木通り本店)、サングラスはCと同じ

Z ZEGNA

次世代型のフランネルは 上質ながらイージーケア。

着心地と見た目の両面で、温かみをもたらしてくれるフランネルスーツ。これがかつてないほど軽やかな着心地に仕上げたのが、「テックメリノ」という高機能素材で仕立てた(ジーゼニア)の新作。メリノウールに特殊な仕上げを施したこの素材は、保温性とともに通気性の高さも自慢。さらりとした肌触りを保ちながら、ウェア内の温度を一定に保つ効果も期待できる。しかも付属の洗濯用ケースを使えば、自宅の洗濯機で洗えてしまう。メンテナンスが楽な点は、出張続きの多忙な男には嬉しい限り。

イタリアのスーツらしいゆるやかなショルダーラインを描きながらも、肩山をキリッとさせたシルエット。「テックメリノ」素材は軽快で耐久性が高く、伸縮性もある。旅の相棒には欠かせないスーツといえそう。スーツ19万9000円、ニット6万2000円(以上ジーゼニア/ゼニアカスタマーサービス)、トラウズ14万9000円、上に置いたバッグ46万円、サングラス4万1000円(以上エルメネジルドゼニア/ゼニアカスタマーサービス)

洗濯専用ケースに入れて30℃以下の水を使えば、品質を損なうことなく汚れをさっぱり洗い流せる。洗濯後は、そのままでも着られるが、軽くアイロンをかけることも可能だ



GIORGIO ARMANI

シワになりにくく、驚くほど快適。

出張先で便利な もうひとつのスーツ。

仕立てのよいスーツは男を輝かせてくれるもの。そんな良質な1着に、快適さをもたらす機能性があれば、旅の相棒として頼ったり叶ったり。ポイントは信頼できる仕立てと素材選び。少しでもストレスや煩わしさから逃れたい出張では、そんなスーツこそ頼れる存在になる。旅には旅のスーツがある。

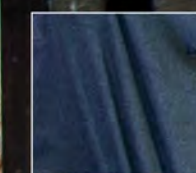
写真=野口貴司 スタイルिंग=中川原 寛 |ヘア&メイク=松本 恵 文=遠藤 匠 構成=大崎 慧子
photo: Takashi Noguchi styling: Kan Nakagawara(Cu.N) hair&make-up: Megumi Matsumoto(es*QUESS) text: Takumi Endo composition: Keiko Oshima

スリムながら動きやすい ストレッチカシミア仕立て。

細身のスーツはスタイリッシュだけど少し動きづらい。そんなイメージを打ち破ってくれたのが、(ジョルジオ アルマーニ)の1着。ごく薄く肩パッドの入ったストレートショルダーに加え、着丈がやや短めのコンパクトなシルエットは極めて都会的。ところが実際に袖を通してみると、ストレッチカシミア仕立ての伸縮する革新素材がカラダを優しく包んでくれる。座ったり腕を上げたりといった操作もスムーズこのうえない。(ジョルジオ アルマーニ)のスーツは疲れないという評判は嘘ではない。

ストレッチカシミア特有のしなやかさを生かす、軽やかなハーフキャンバス仕立て。賢沢にしてとても実用的だ。スーツ53万円、シャツ5万8000円、Vネックニット13万5000円、ポケットチーフ1万8000円、バッグ19万3000円(以上ジョルジオ アルマーニ/ジョルジオ アルマーニ ジャパン)。総時計15万5000円(エンポリオ アルマーニ スイスメイド/ジョルジオ アルマーニ ジャパン)。その他はスタイリスト私物

カシミア特有の滑らかな風合いを残しながら伸縮性を加味したファブリックを採用。伸びてもすぐに戻るキックバック力があるので、長時間着てもヒジやヒザにシワがつきにくい



DUNHILL

多忙な出張中も精悍さを保てるモヘア混スーツ。

どんなに美しいスーツを着ていても、シワが寄っていたら魅力は半減。また、これからの季節は、寒さに弱いスーツではビジネスマンの戦力としては頼りない。その点、この〈ダンヒル〉の1着はひと味違う。ウールにモヘアを混紡したボディは、軽量ながらカラダがじんわり温まるのが特徴。しかも、生地自体にしっかりとした張りがあるので、見苦しいシワに悩まされることもない。出張用のスーツとしても申し分ないだろう。英国スーツらしい、シャープで大人好みのフォルムも好印象。きつと手離せなくなる。

少しナローなラベルからモダンな感覚が窺える。肩や胸まわりの立体的で構築的なシルエットは、〈ダンヒル〉らしい美点。カジュアルなシャツを合わせても都会的に見えるのは、そんなスーツの魅力があればこそ。スーツ44万円、ニットポロ7万8000円、ベルト3万2000円、ポケットチーフ1万5000円、手に持ったブルゾン20万円、バック29万1000円(以上ダンヒル)、メガネ8万3000円(ダンヒル/デリーゴジャパン)



ウールモヘアは、張りとしコシがあるだけでなく通気性が高い。ほどよいストレッチが効いている点も旅スーツとしてはありがたい。表面にはほんのり光沢があり高級感もたっぷり

BRIONI

肩の力を抜いて着こなせるジャージ素材の柔らかいスーツ。

品格を保ちながらも、とびきりリラックスして見えるグレースーツの精こなし。その秘密は、動きを妨げないウールジャージ素材にある。しかも、その仕立ては〈ブリオニ〉のハンドテラーリングを駆使し、軽やかな着心地に。だから、スーツであることが嘘のように気楽に着られる。ここまで柔らかい素材を使って構築的なシルエットを描けるのは、仕立て技術が高い証といえるだろう。こんなスーツなら、オフタイムの街歩きでも着てみたくなるというもの。襟を立てて颯爽と歩く姿は街の風景にもなる。

ブランドを代表するスーツをベースに、ラベル幅を少し広く、コージ位置を低く設定。エレガントで落ち着いた雰囲気を作り出した。シルエットはゆったりめ。大人の余裕あふれる姿を描き出す。ジャケット28万円、パンツ14万8000円、スウェットシャツ14万8000円、中に着たニットTシャツ6万円、ブーツ参考商品、手に持ったコート42万円(以上ブリオニ/ブリオニジャパン)。その他はスタイリスト私物



ウールジャージ自体はやや厚手で肌触りも柔らかい。着抜きにすることでジャージ素材特有の軽やかな着用感を高めた。美しいシルエットには、前身頃の裏側に施した見返しも貢献



Order Coat

サイズバランスが難しいコートも納得のいくオーダーメイドで。

チェスターフィールドコートも「クラシック」と「スリム」の2型から選べて、シングルとダブルの選択が可能。着丈もレギュラー、ショート、ロングから選べる。メイド トゥー オーダーのコート32万円～、メイド トゥー オーダーのスーツ32万5000円～、ニット10万8000円、シューズ7万8000円、バッグ37万円、グローブ3万5000円(以上ジョルジオアルマーニ/ジョルジオ アルマーニ ジャパン)、その他はスタイリスト私物

INFORMATION

全国の店舗でオーダーフェアを開催!

〈ジョルジオ アルマーニ〉では、全国の17店舗でオーダーフェアを開催する。開催期間は9/15(土)から10/8(月・祝)まで。さらに、期間中に今回紹介したメイド トゥー オーダー、もしくはメイド トゥー メジャーのスーツまたはジャケットとパンツを注文すると、なんとオーダーメイドシャツがもれなくもらえるという嬉しいプレゼントもついてくる(事前予約制)。スーツやコートに加え、シャツでも納得のいくフィット感を得られるというこのお得なチャンスをお見逃しなく。ウェブサイト以最寄りの店舗を確認しよう。是非足を運んでみてほしい。

GIORGIO ARMANI

〈ジョルジオ アルマーニ〉の注文服は
ミラノ仕立てで快適、
しかも仕上げが早い。

オーダースーツは敷居が高い。そんなイメージをお持ちの方も多いはず。ところが最高峰スーツで名高い〈ジョルジオ アルマーニ〉が、業界の常識を覆す画期的なオーダーシステムを用意。その内容とは?

写真=野口貴司、正重智生 スタイルिंग=中川原 寛
ヘア&メイク=星 隆士 文=過藤 匠 構成=大橋賢子
photo: Takashi Noguchi Tomoo Syoju(BOH) styling: Kan Nakagawara(CaNN)
hair&make-up: Takashi Hoshi(SIGNO) text: Takumi Endo
composition: Keiko Oshima

CLASSIC
silhouette

Order Suit

ミラノ仕立てながら納期は
約1か月というスピード感。

スーツはスクエアショルダーが男らしい「クラシック」と、モダンで美しいシルエットを描く「スリム」の2型をラインナップ。カーディガン感覚で着られるアンコンジャケットも仕立てられる。表地の選択は230種類と豊富で、裏地も15種類以上のチョイスから自分好みの素材を指定できる。シングルかダブルも選択可能だ。シャツ(オーダー価格)8万5000円、ネクタイ(オーダー価格)4万3000円～(以上ジョルジオ アルマーニ/ジョルジオ アルマーニ ジャパン)、その他はスタイリスト私物

SLIM
silhouette



スリムシルエットは肩パッドが薄く、細身でフィットするモダンなスタイルが持ち味。既製スーツでも人気が高い。メイド トゥー オーダーのスーツ32万5000円～(ジョルジオ アルマーニ/ジョルジオ アルマーニ ジャパン)

それなりのビジネスマンともなれば、カラダを美しく見せるオーダーメイドは必須。なかでも、〈ジョルジオ アルマーニ〉はまさしくその最高峰。憧れのブランドだけに雲の上のような存在というイメージも強いのではないだろうか。でも、その認識は改めた方がよさそうだ。実はこのブランドこそが、「オーダーメイドは敷居が高い」というイメージを打ち破っている。

注目すべきは、業界の常識を覆す「メイド トゥー オーダー」のシステム。スーツ自体は2型から自分好みのシルエットが選べる仕組みなのだが、通常は日本未展開のサイズまでオーダーができるのが魅力。着丈やパーツも自分好みに設定できるので、仕上がりのバリエーションはほぼ無限に存在する。しかも、そんな世界でたったひとつの1着を、既製スーツ+約10%というプライスでオーダーできるということから驚く。さらに、ミラノ仕立てながら納期はわずか1か月。だから、首を長くして待つ必要もない。オールハンドメイドの「メイド トゥー メジャー」でも、納期は最長で60日。最高峰のスーツは、あらゆる面で顧客満足度が高いようだ。



GUCCI LOGO JACQUARD STRIPE

[グッチ ロゴジャカードストライプ]

1:シボが美しい柔らかな黒革ボディに対し、ストライプを縦に走らせたクラッチバッグ。ライニングは、手触りのいいマイクロファイバー製。W26cm×H20cm×D6cm。9万2000円 2:4枚分のカードスロットに加え、コインケースも備えたカードケース。5万2000円 3:伸縮するエラスティックバンドを甲部に横切らせた、個性派コートシューズ。8万4000円 4:すっきりとしたデザインの2つ折り財布は、コインポケット付きで実用的。5万7000円 5:16枚分のカードスロットで、収納力を高めた長財布 8万3000円(以上グッチ/グッチ ジャパン カスタマーサービス)

GUCCI

見た目にこだわればやっぱり〈グッチ〉。
お洒落のアップデートは
レトロスポーティな小物で。

お洒落の冒険をするなら、小物から気軽にはじめてみては!? 気鋭のクリエイティブ・ディレクターの指揮のもと、新しい魅力を放っている〈グッチ〉のロゴアイテムなら、フレッシュな風を呼びこめそうだ。

写真=大嶽恵一 スタイリング=中川原 寛 文=遠藤 匠 編集=大嶋慧子
photo:Keiichi Otake(BOIL) styling:Kan Nakagawara(Ca.N.V) text:
Takumi Endo composition:Keiko Oshima



新

しい季節は、お洒落で冒険するにはうってつけのタイミング。全身をイメチェンするのは勇気のいることだが、財布やシューズといった小物なら気負わずにトライできるはず。今シーズンなら、〈グッチ〉の新作なんていかがだろう。

3年前にCEOとクリエイティブ・ディ

レクターが交代した同ブランドは、これまで以上に刺激的なブランドに変貌し、ラグジュアリービジネスの世界に新しい風を起こす存在になっている。そんな昨今の〈グッチ〉を象徴するのが、ここで集めた新作だ。どこか懐かしくて新鮮なこのストライプは、1980年代のスポーツウエアに施されていたテープロゴからイ

ンスピレーションを得たモチーフ。そこには、確固たる地位を築いた歴史あるブランドでありながら、変わることを恐れない〈グッチ〉のマインドが息づいているように見える。こんな気の利いたアイテムをさらりと使っていれば、お洒落心の楽しさを忘れていない大人であることを印象づけられるはずだ。

SALVATORE FERRAGAMO

〈サルヴァトーレ フェラガモ〉のローファーなら
ひっくり返る“ガンチーニ”で
足元からイメチェンできる。

出張の荷物は最小限に抑えたい。だから、汎用性が高いシューズがあれば心強い。そこで役立ちそうなのが 〈サルヴァトーレ フェラガモ〉の新作。1足で多彩なシーンのお洒落に対応してくれる。

写真=野口貴司 スタイリング=中川原 寛 文=遠藤 匠 構成=大嶋慧子
photo: Takashi Noguchi styling: Ken Nakagawara(CuNA)
text: Takami Endo composition: Keiko Oshima

Reversible GANCINO Buckle Moccasin

[リバーシブル ガンチーニ バックル モカシン]

TPOや着こなしに合わせて
バックルを反転させるだけ。

バックル付きローファーらしい品格とともに、厚みのあるラグソールで力強さも印象づけられるデザイン。ソール自体は見た目反して軽量。グリップ力も高いので移動中に履く1足として最適。ガンチーニのバックルは、ゴールド面がシャイニー、シルバー面がマットとフィニッシングが異なる仕上がりになっている。ローファー 8万5000円、スニーカー 29万円、バッグ 21万円 (以上サルヴァトーレ フェラガモ/フェラガモ・ジャパン)

GOLD SIDE



SILVER SIDE

デニムには男らしいシルバーがよく似合う。

カジュアルなデニムのときはガンチーニをシルバーに。ゴールドとは違うリラクセスした足元に。デニムパンツ 6万8000円 (サルヴァトーレ フェラガモ/フェラガモ・ジャパン)



ひっくり返すと金から銀へ!

出

張に行くとき、意外と頭を悩ませるのが靴の問題。服に関しては、TPOに合わせて何着か用意しておくはず。しかし、シューズはどうだろう。何足か用意したい気持ちはあるが、嵩張るから履いていく1足で済ませるといふ人も多いかもしれない。でも、〈サルヴァトーレ フェラガモ〉の新作なら、そうした状況を見事にクリア。お洒落の幅もグンと広げてくれる。ここで上の写真を見てほしい。ブランドを象徴する“ガンチーニ”と呼ばれる意匠が、サドル部分にあるのはおわかりだろう。実は、

ここにユニークなギミックが盛り込まれている。くりりとひっくり返すと、その配色がゴールドからシルバーに早変わりするのだ。これにより見た目の印象が随分と違って来る。たとえば、エレガントなスーツスタイルではゴールド面を表に。また、デニムパンツなどを合わせるときはシルバーを表面にすると、今度はカジュアルな表情が楽しめて便利。つまり、この1足さえあればドレスシーにもカジュアルにも対応できるというわけだ。おまけに意外と軽量なのもこの靴の魅力。今度の出張に、いかがだろうか？

Business

ひと目で“らしさ”が伝わる顔つきが
都会的な街並みで輝きを放つ。

仕事を終えてその足で街へ。そこで、ディナーを予定しているビジネスパートナーへの手土産を買い求める。そんなときも、〈MINIクラブマン〉の個性あふれるスタイリングが洗練された街並みにとびきり映えるのは言わずもがな。観音開きのドアを開けて、手早くショッパーや荷物を積みこめるという点も魅力的だ。荷室自体が広々としているから、思わず自分へのご褒美を衝動買いしてしまったとしても、全く問題なさそうだ。

コート29万5000円(ステレラティノ/ビームスハウス丸の内)、ジャケット7万円(ブリッラベルイルグスト/ビームスハウス丸の内)、カーディガン2万4000円(ルトロウ/ビームスハウス丸の内)、シャツ2万2000円(ギローバー/ビームスハウス丸の内)、パンツ3万9000円(ベルナルザンス/ビームスハウス丸の内)、ニットタイ1万円(ビームスF/ビームスハウス丸の内)、バッグ6万9000円(ファエロ/ビームスハウス丸の内)、グローブ1万3000円(カリデイ/ビームスハウス丸の内)、シューズ9万2000円(チャーチ/エストネーション)、メガネはスタイリスト私物

On

MINI CLUBMAN

都会派ビジネスマンが好む上質な〈MINIクラブマン〉。

高い機動性とゆったりサイズで
使い勝手のよさは見た目以上。

個性的なスタイルでお馴染みの〈MINIクラブマン〉が、ゆったりサイズの4ドアであることをご存知だろうか。内装もハイグレードで、極めて快適で居住性も高い。スマートな見た目以上の使い勝手のよさは、都会派が過ごすあらゆるシーンで快適さをもたらしてくれそうだ。

写真=仲山宏樹 スタイリング=中川原 寛 ヘア&メイク=星 隆士 文=遠藤 匠 構成=大嶋 麗子
photo:Hiroki Nakayama(BOIL) styling:Kan Nakagawara(CaVN)
hair&make-up:Pakashi Hoshi(SIGNO) text:Takumi Endo composition:Keiko Oshima



Shopping

同乗者が座る座席もゆったりだから、買い物も至福の時間に。

買い物に出かけるときも、(MINIクラブマン)のゆったりとくつろげる車内空間のおかげで、パートナーもリラックスした気分。助手席もちろん快適だが、長くワイドになっている後部座席は、足元にも十分なスペースが確保されて

いる。女性が脚を組んで座っても快適に過ごせる広さが自慢だ。もちろん、大きな荷物が増えたとしても大丈夫。広い荷室に余裕で積みこめるので、帰り道のドライブも、ゆったりシートで優雅な気分で行けるというものだ。

男: スウェードブルゾン32万円(ルッフォ/ビームスハウス 丸の内)、タートルニット1万9000円(ビームスF/ビームスハウス 丸の内)、コーデロイパンツ2万9000円(ペルナル ザンス/ビームスハウス 丸の内)、ストール1万8000円(ピアチェンツァ/ビームスハウス 丸の内)、その他はスタイリスト私物 女: カーディガン6万4000円、ニット3万7000円(以上フィル オー/エストネーション)、パンツ2万6000円(エストネーション)、ファーストール5万4000円(グシュロウ アンド コール/エストネーション)、バッグ3万5000円(ジャンニ ノターロ/エストネーション)、その他はスタイリスト私物



MINI COOPER CLUBMAN

- 全長×全幅×全高: 4270×1800×1470mm
- 車両重量: 1430kg
- エンジン: MINI ツイン・パワー・ターボ1.5 & DOHC
- 最大出力: 100kW(136PS) / 4400rpm
- 最大トルク: 220Nm / 1250~4300rpm
- トランスミッション: 6速AT
- 車両本体税込み価格: 378万円

Off



Golf

アレンジ自在な荷室にギアを積みこみ、目指すはフェアウェイ。

パートナーと一緒に、お気に入りのゴルフコースへ。いいギアを使うことが上達の近道なので、道具の準備は万全。その量はかなりのものだが、(MINIクラブマン)なら問題はない。リアシートは4:2:4の分割可倒式。シートを倒せば、ゴルフ

バッグのような長尺モノも余裕で積み下ろしもスムーズだ。ラゲッジルームは、2重底になっており、ゴルフシューズなどの小物はそこにに入れておくこともできる。まさに至れり尽くせりな仕上がりだ。

男: カーディガン7万円、ネイビータートルニット2万円、パンツ2万8000円、スニーカー 4万6000円(以上ボール・スミス/ボール・スミス リミテッド)、その他はスタイリスト私物 女: ブルゾン12万2000円、ニットワンピース3万9000円、バッグ3万6000円(以上ボール・スミス/ボール・スミス リミテッド)、その他はスタイリスト私物

もちろん、細かい機能だって充実!



車両をネットで繋げてスマホ機能も活用できる。

8.8インチのセンターディスプレイには、インターネットを介し、多彩なサービスが受けられる"ミニ コネクト"を搭載。"Apple CarPlay"を活用すれば、iPhone画面がディスプレイに表示。通話やSMSの音声入力も可能。



世界で1台しか存在しない自分だけの(MINI)に。

大人のデザイン・プログラムの"MINI YOURS"にも対応。特別に用意されたボディカラーや標準よりも大きい18インチホイール、レザーラウンジシートなどを選択し、自分だけのこだわりの1台を作り上げることが可能だ。



クラフトマンシップが宿るエレガントなレザーシート。

インディゴ・ブルーのシートが、カラダにフィット。シートにダイヤモンドパターンのステッチを施すなど、クラフトマンシップあふれる仕上がりに。内装の色はオプションで選べるから、自分好みの空間も演出できる。

なんと、イージー・オープナー機能付き!

両手がふさがっているときは、足をかざすだけで、観音開きのドアが自動で開く"イージー・オープナー機能"を活用。重い荷物を下ろしてからドアを開ける手間も省けるのが嬉しい。



TAG HEUER

〈タグ・ホイヤー〉“カレラ”初のGMTモデルには
世界を舞台に突き進む
チャレンジ精神が宿る。

絶大な人気を誇る“カレラ”誕生55周年を記念し、自社キャリア
ーでは初のGMT搭載モデルが登場。グローバルにチャレンジし
続ける大人を支える、信頼のファンクションといえそうだ。

写真=野口貴司 スタイリング=中川原 寛 文=柴田 充 構成=大嶋慧子
photo: Takashi Noguchi styling: Kan Nakagawara(CaNN)
text: Mitsuru Shibata composition: Keiko Oshima

TAG HEUER CARRERA CALIBRE HEUER 02 CHRONOGRAPH GMT

[タグ・ホイヤー カレラ キャリバー ホイヤー02 クロノグラフ GMT]

ロングホーンといわれる長いラグは、初代から受け継ぐカレラ
のシンボルデザイン。搭載する自社ムーブメントの“ホイヤー
02”は、操作感に優れた高級クロノグラフの証であるコラム
ホイール機構に、確実な動作とパーツへの負荷を抑える垂直クラ
ッチを採用。赤いGMT針は視認性にも優れる。11月発売。ケー
ス径45mm。自動巻き、SSケース & プレス。65万円(タグ・ホイ
ヤー/LVMHウォッチ・ジュエリー ジャパン タグ・ホイヤー)



INFORMATION

“ミュージアム・イン・モーション”が
日本全国6店舗で巡回開催!



“カレラ”誕生55周年を記念するエキシビションが、9/8(土)～17(月・祝)の銀座を皮切りに全国のエスパス タグ・ホイヤー6店舗で巡回開催。スイス本社が所蔵する貴重なヘリテージピースを見ることが出来る絶好のチャンス。スケジュールは次のとおり。エスパス タグ・ホイヤー 仙台9/20(木)～30(日)、福岡10/3(水)～8(月・祝)、広島10/11(木)～16(火)、ラゾーナ川崎プラザ10/18(木)～23(火)、表参道10/25(木)～11/4(日)

カレラは1963年に誕生し、歴史ある〈タグ・ホイヤー〉の中で最もロングセラーを誇る。そればかりでなく、マニュファクチュール・ムーブメントからコネクテッド ウォッチまで、今も進化をやめないブランドのアイコンだ。今年カレラは55周年を迎え、クロノグラフにGMT機能を備えた。

自社キャリアー“ホイヤー02”では初

のGMTであり、スケルトン仕様の精緻なクロノグラフムーブメントに、24時間表示の赤いGMT針が映える。セラミックベゼルをブラック&ブルーに色分けすることで、第2時間帯の昼夜も一目瞭然だ。

そんなグローバルな機能で思い浮かぶのが、カレラ生みの親である創業4代目のジャック・ホイヤー。当時、北米担当責任者としてアメリカを拠点に活動。そし

て時代のトレンドを吸収する中、最先端であるモータースポーツの世界に着目。商品企画や技術開発に生かすとともに、あのスティーブ・マックイーンとの強い信頼関係を築いた。本国スイスを遠く離れ、2つの国を股に掛けたジャックの情熱は、時空を超え、GMTに甦る。カレラの名には、そんなチャレンジを続ける男の意思がこめられているのだ。



Metropolitan Soft Brief

[メトロポリタンソフトブリーフ]

**ファンクショナルでありながら
お堅い印象を与えない見た目が優秀。**

タイトアップした品格ある装いながらも、出会う相手に緊張感を与えたくない。そんなときは、こんなブリーフケースをおすすめしたい。多機能ポケットを備えた設計は極めて実用的。それでいて、ポリッシュ仕上げの“ヘブル レザー”のボディは柔らかな表情をたたえる。ブリーフケースとはいえ印象は優雅だ。

深みのあるミッドナイトネイビーのレザーバッグは、ダークトーンのコートとも相性がいい。見た目のアクセントにもなるジップポケット付き。カラーはほかにヘザーグレーとブラック。バッグ(W40×H29×D7cm)6万4000円、コート13万円、マフラー3万5000円、横に置いた財布4万円(以上コーチ/コーチ・カスタマーサービス・ジャパン)、その他はスタイリスト私物



内側には、13インチのラップトップPCが収まるクッション付きスリッパが備わる。多機能ポケットには、筆記具やパスケースが収まり機能的。ストラップ付きなので、2WAY仕様にもなり便利

Metropolitan Portfolio

[メトロポリタンポートフォリオ]

**ビジネスもバッグも
機能能力があるほうがいい。**

ありそうでなかなかない、ブリーフケースとメッセンジャーバッグがひとつになったようなデザイン。付属のショルダーストラップで斜めがけすれば、アクティブに街を駆け抜けることもできる。また、荷物が増えてしまう出張先でも、モダンなブリーフケースとして大活躍しよう。15インチPCが収まる点も助かる。

カラーは、ビジネスには心強いミッドナイトネイビーとブラックが用意される。バッグ(W40×H29×D9cm)7万4000円、グローブ2万7000円、財布3万2000円、サングラス2万2000円(以上コーチ/コーチ・カスタマーサービス・ジャパン)



フロント側のコンパートメントには、スマホや筆記具を個別に収納できる多機能ポケットがある。使い勝手のよさでは定評がある「コーチ」。貴重品は、ジップポケットに収納すれば安心



Metropolitan Soft Tote

[メトロポリタンソフトトート]

**カジュアルすぎないドレス顔ながら
収納力も使い勝手もすこぶる良好。**

クライアントとの商談の準備をすべく、ラップトップPCと必要最低限の書類だけを持って、ホテル近くのカフェへ。そんなとき、しなやかなレザーで仕立てたこのトートバッグがあったら、きっと重宝するはず。ハンドルは長さ調節が可能。写真のように肩がけもしやすく、革自体の心地よさをダイレクトに味わえる。

美しいシボが浮かぶヘザーグレーの“ヘブル レザー”。そんな上質なレザーをあしらったボディは、トートバッグとしては出色のスタイリッシュさ。印象はとも都会的だ。カラーはほかにブラックと、ミッドナイトネイビー。バッグ(W32×H34×D12cm)7万4000円、ジャケット12万5000円、タートルニット参考商品、デニムパンツ2万7000円、手に持ったサングラス2万2000円(以上コーチ/コーチ・カスタマーサービス・ジャパン)



開口部は、バッグの中身が丸見えにならないジップトップタイプ。大切な書類を持ち運ぶ必要がある際も、こんな仕様なら安心感がある。内側にはラップトップPC用スリッパも備わっている

COACH

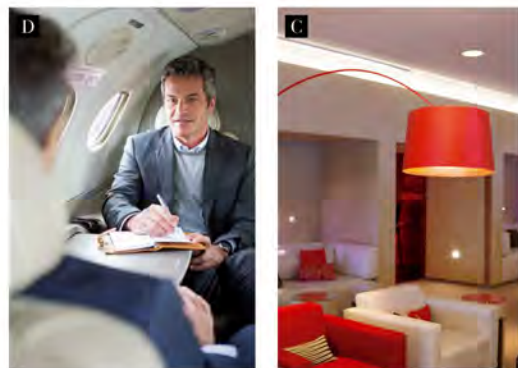
柔らかなレザーがモダンな「コーチ」の新作で
**NY感覚で魅せる
ビジネスマンに。**

レザーは本来、柔らかくて肌に優しい素材。その持ち味を存分に味わえる「コーチ」のバッグがあれば、ビジネスストリップの装いもリラックスした佇まいに導ける。ちょうど今季は“モダンビジネス”がテーマ。スマートでありながら機能性を兼ね備えた、新感覚のバッグ体験を是非味わってほしい。

写真＝野口貴司 スタイルリング＝中川原 寛 ヘア&メイク＝星 陸士 文＝遠藤 匠 構成＝大嶋 隼子
photo: Takashi Noguchi styling: Kan Nakagawara(CaNY)
hair&make-up: Takashi Hoshi(SIGNO) text: Takumi Endo composition: Keiko Oshima

パリのシャルルド・ゴール空港を拠点に、フランス本土やヨーロッパの都市へ、4人乗りプライベートジェットで飛ぶことができる。空港での定期運航便ファーストクラスとの乗り継ぎは実にスムーズ。同社のファーストクラス専用サービス「ラ・ブルミエール」のお客係がすべてをエスコートしてくれる。

たとえば、日本からエールフランス航空のファーストクラスでパリに行き、プライベートジェットに乗り継ぐ場合、国際線航空機の出口で「ラ・ブルミエール」のお客係が出迎えそのままラウンジへ。入国手続きはラウンジで済ませることが可能。料金は1時間4000ユーロ(1000ユーロ〜/1人)から。ロンドン、ブリュッセル行きなどが同料金。



A:機内では(ヴーヴ・クリコ)のシャンパンをはじめとする各種飲料、(ピエール・エルメ・パリ)のパティスリー、オーダーメイドドリンクボックスなどが用意されている。B:航空機までは専用リムジンで送迎。C:パリのシャルルド・ゴール空港では、ファーストクラスラウンジ「ラ・ブルミエール ラウンジ」で出入国手続きを終えることができる。D:機内では無料で衛星電話を使うことができるサービスもある。なにより仕事に集中することができるのはありがたい。



AIR FRANCE
【エールフランス航空】

VIPサービスでスムーズに乗り継ぎ。

4人搭乗用の小型機、セナ・サイテーション・マスターク。空港ターミナルから航空機までは専用リムジンで、「ラ・ブルミエール」の専任のお客係によるエスコートで、ストレスなく乗り継ぐことができる。

エールフランス航空
AIR FRANCE

フライト予約: ☎03-5767-4143(東京)
☎06-6341-2661(大阪)
www.airfrance.co.jp

JAPAN AIRLINES
【日本航空】

JALは、JAL便を利用する法人顧客を対象とした「JALファルコンビジネスジェットサービス」を販売している。パリを起点として、フランスの大手ビジネスジェットのチャーターフライト会社「ダッソー・ファルコン・サービス」が運航する航空機に乗り継ぐ。

JALの東京=パリ定期便でシャルルド・ゴール空港に到着後、プライオリティレーンで入国審査を済ませ、専用リムジンでル・ブルジュ空港へ。ラウンジで出国審査とセキュリティチェックを終えて、目の前に駐機している航空機に搭乗するという流れだ。ヨーロッパ内の数都市を効率よく巡るだけでなく、長距離フライト可能な機種も手配可能なので、広大なアフリカ大陸に点在する数都市を短時間で巡ることもできる。

日本航空
JAPAN AIRLINES

フライト予約: ナビダイヤル
☎0570-025-103(国際線)
☎03-5460-3737(国内線)
www.jal.co.jp



A: ホンダジェットの機内。乗客は最大5人まで搭乗することができる。乗務員は2人。シートの間隔が広く、乗客が足をのばしてゆったりと座ることができる。B: ガルフストリーム650。最大19人まで搭乗が可能で、長距離を飛ぶことができる。C: ガルフストリーム650の機内。大型テレビがあったり、ソファをベッドにすることができたりと、長距離でも快適に過ごすのは嬉しい。



ANAグループが本格参入!

ANAビジネスジェットで手配可能なホンダジェットは、ホンダエアクラフトカンパニーが独自開発の先進技術を結集させた小型ビジネスジェット。2019年にはホノルルから離島へのフライトも予定。

ANA BUSINESS JET
【ANA ビジネスジェット】

ANA ビジネスジェット
ANA BUSINESS JET

フライト予約: ☎03-3503-8110
www.anabj.co.jp

日本では馴染みが薄いビジネスジェットだが、2018年7月、ANAホールディングスと総合商社の双日が新会社を設立した。社名はANAビジネスジェット。その名のとおりビジネスジェットのチャーター手配事業会社だ。ホンダジェットの機内は、ANA便でアメリカに行き、アメリカ国内のチャーター便での搭乗。

たとえば、ロサンゼルスからフェニックス、サンフランシスコと移動し、ロサンゼルスに戻る場合、5人搭乗で約300万円(約60万円〜/1人)。従来なら3日間かかる移動を2日に短縮できる。機種によっては日本から近隣諸国への国際線フライトも可能だ。日本から北京までの往復は13人搭乗の機材で1500万円(約115万円〜/1人)となっている。

ビジネスジェットが身近になっています。

プライベートジェットは一部の富裕層やセレブリティの話と思いきや、実は誰もがいつでもチャーターできる。欧米のビジネスマンの間で使われているビジネスジェットをご紹介します。

文=たかせ藍沙 text=Aisha Takase

世界1000都市以上に自由に飛ぶことができるのは、ルフトハンザドイツ航空の「ルフトハンザ プライベート ジェット」。ヨーロッパと北米のほぼすべての都市へ、定期運航便と時間を合わせて飛ぶことができるので、乗り継ぎ時の時間のロスがない。しかも、ヨーロッパなら出発の10時間前まで、北米は12時間前まで予約が可能だ。地上ではファーストクラスラウンジを使用でき、手荷物検査やパスポート審査は個別対応。空港によってはラウンジから航空機へ専用リムジンで送迎してくれる。プライバシーは完全に確保されているので、移動しながら極秘会議を終わらせることもできるし、パバランチに追い

かけられることもない。機内食はファーストクラス並みだ。仕事に不可欠な高速インターネットも用意される。

チャーター料金は都度の見積もりとなるが、目安としては、7人乗り小型機でフランクフルト=パリ間が9367ユーロ(約1338ユーロ〜/1人)から、フランクフルト=バルセロナ間が1万5508ユーロ(約2215ユーロ〜/1人)から。

また、ルフトハンザドイツ航空とスイス インターナショナル エアラインズの、ファースト&ビジネスクラスの長距離路線と直接乗り継ぐ場合には特典がある。それぞれの運賃が割引となるほか、代表予約者に1万マイルのステータスマイルが加算されるのだ。

Fly on a
BUSINESS JET*



A: 機内は上品で高級感のあるインテリア。完全にプライバシーが守られているので、パバランチに追われる心配はない。B: 空港での手続きはすべて個別対応。列に並ぶ必要はないので、時間を節約し、ストレスのない乗り継ぎが約束される。C: 空の上では上質なワインと機内食、高速インターネットを提供する。D: ルフトハンザ グループのハブ空港では、空港ターミナルのラウンジから航空機まで、専用リムジンでの送迎サービスがある。



LUFTHANSA AIRLINES
【ルフトハンザドイツ航空】

自家用ジェットのように空を自由に移動できる。

ルフトハンザグループが拠点とするフランクフルト、ミュンヘン、デュッセルドルフ、チューリッヒでは、ファーストクラス専用ターミナルから専用リムジンで航空機に移動。時間のロスは少ない。

ルフトハンザドイツ航空
LUFTHANSA AIRLINES

フライト予約: ☎0570-089-000(日本国内)
☎+81-3-4333-7656(海外より)
www.lufthansa.com

COLOR VARIATION



Cerberus 3 Face Shoulder

[サーベラス 3フェイス ショルダー]

ボディやストラップは、透明感がありながら、深みと華やかさをたたえた色合いが楽しめるバケットレザー仕立て。3Dプリントを施した面に加え、カラフルなポケットを備えたシンプルなナイロン面を表側にすることも可能。マチが薄く革自体の風合いを生かしたデザインのおかげで、背負った際もカラダに心地よくフィットする。W37×H25×D2cm、各5万4000円(以上エリシア/エリシア富小路本店)



レザー面を表側にして使う際は、裏返して見せることのできる大型ポケットがインナーポケットとして活躍。3Dプリントの面は、書類や資料などを収納する別室として活用できる設計

秋色に染まった自己演出上手なレザーバッグ。

街の木々が美しく紅葉する季節。特に京都の紅葉の素晴らしさは、海外にも広く知れわたっている。(エリシア)のデザイナーを務めるガブリエル・カンデロニも、そんな京都の紅葉に感銘を受けた人物。イタリアで名だたるブランドのバッグを手掛けてきた彼は、初めて京都を訪れた際、紅葉に感動。その色彩をイタリア伝統の技法で再現したバッグブランドを立ち上げた。上は、そんな彼が手掛けた最新作。紅葉色に染め上げられたベジタブルタンニンレザーも秀逸だが、盛りこまれたギミックも出色。3つの表情が楽しめるリバーシブル構造なので、たとえばシックなジャケットスタイルのときは色あざやかなレザーの面を差し色に。あるいは、ベスト姿で斜めがけするときは、3Dプリントで思い切りカジュアルに、など使い分けが可能。そんな豊かな表情を上手に使いこなせば、秋のお洒落にかつてない彩りと新鮮さを加えることができるだろう。

INFORMATION



**旅の途中で立ち寄りたい
京都のアトリエ兼ショップ。**

美しい(エリシア)のコレクションを実際に手にとってみたいと思ったら、京都にあるショップ「エリシア富小路本店」へ是非足を運んでほしい。中心部の四条通りから徒歩圏にあり、ゆったりとした空間でイタリアの匠の技が注ぎこまれた逸品を手にとることが可能。紅葉を楽しみ尽くした旅の「思い出作り」として立ち寄るのも一興だ。◎京都府京都市中京区富小路錦上ル Caedeビル ☎075-252-5711

**収納量を求めるなら
トートタイプが便利。**

ひとまわり大きい、縦長トートバッグもラインナップ。もちろんこちらでも、「3つの表情」を楽しめる。トートバッグ(W41×H45×D2cm)7万8000円、タブレットケース1万9000円(以上エリシア/エリシア富小路本店)、ジャケット5万9000円、ポケットチーフ6000円(以上チルコロ1901/トヨタトレーディング プレスルーム)、ニット2万7000円(パニカール/トヨタトレーディング プレスルーム)、その他はスタイリスト私物

L'ELISIR

“3つの顔”を持つ(エリシア)なら
**シーンに応じた
使い分けも楽しい。**

街路樹が色あざやかに紅葉し、目を楽しませてくれる秋。そんな季節には、定番色を選びがちなバッグに彩りを取り入れてみてはどうだろう。外出時の気分もいつも以上に高揚するはず。京都の紅葉色を再現した(エリシア)の新作なら、シーン別に“3つの顔”を使い分ける楽しさもありそうだ。

写真=野口貴司、正重智生 スタイルング=中川原 寛 ヘア&メイク=星 隆士 文=遠藤 匠 構成=大嶋慧子
photo: Takashi Noguchi, Tamotsu Syoju(BOIL), styling: Kan Nakagawara(CaNA)
hair&make-up: Takashi Hoshi(SIGNO) text: Takumi Endo composition: Keiko Oshima



バッグ5万4000円(エリシア/エリシア富小路本店)、ジャケット6万8000円、ベスト3万3000円(以上チルコロ 1901/トヨタトレーディング プレスルーム)、シャツ2万3000円(ジャンネット/トヨタトレーディング プレスルーム)、パンツ2万5000円(プリリア 1949/トヨタトレーディング プレスルーム)、その他はスタイリスト私物



色彩だけでなく、表情の変化でも個性を演出。

第一印象で目を引くのは、京都の紅葉の美しさを再現したレザーの趣深い色合い。さらにこのバッグは、裏側に2つのリバーシブルの仕切りがあり、それを活用すると、写真のように3つの異なる表情を楽しむことも可能だ。



ジップトップによりトート特有のラグジュアリー感を抑え、ビジネスユースにふさわしい仕上がり



右:内側は人工スウェード張り、リネンコットンのオーガナイザーが付属。この異素材アレンジが大人の洒落感を生む。左:もとはベルト工場なので、コバ塗り技術の高さは折り紙つき。

左 **OTELLO**
[オテッロ]

クラス感を保ちつつ余裕を演出できるシンプル1枚革。

たった2つのパーツを、カットと縫製のみで立体的に構築。余計な装飾を排したその佇まいはさながらオブジェのよう。より薄く、しなやかな風合いに耐えたレザーは肩肘張らない表情が楽しめる。アンコンジャケットのよきお供に。

同じく、シボ革に人工スウェードを貼り合わせたレザーを使用。革本来の味わいを最大限に引き出しているのが特徴。7万5000円(ダニエル&ボブ/伊勢丹新宿店)

右 **ROCCHINA**
[ロッキーナ]

本場イタリアの薫り漂う格調高い2WAY仕様。

楕円形のボトムを備えたユニークなトートにショルダーストラップをプラス。自転車でエレガントに都会を駆け抜けてはどうだろう。シボ革に高級感のある人工スウェードをボンディングすることで、ハリがあってモダンな雰囲気。

イタリア発の職人技が光る贅沢な2WAYトート。やや小ぶりなサイズ感はコーディネートに邪魔しない。8万2000円(ダニエル&ボブ/トゥモローランド丸の内店)

DANIEL&BOB

作りが確かな〈ダニエル&ボブ〉は
**普段使いでこそ
実力を発揮する。**

「高級感のあるバッグで通勤したいけれど、目立ちすぎはちょっと……」と日々のバッグを決めかねている人、意外と多いのでは? そんな人におすすめなのが〈ダニエル&ボブ〉。落ち着いたルックスの奥底に、イタリア製ならではの高質な素材と職人技が光る。本格を知る男のビジネスバッグがここにある。

写真=大嶽恵一 スタイルング=中川原 寛 文=藤巻英治 構成=大嶋慧子
photo: Keiichi Otake styling: Kan Nakagawara(Ca:VN)
text: Eiji Fujimaki composition: Keiko Oshima



バッグインバッグにも

バッグ同様わずか2パーツで構成された「オテッロ クラッチ」。そのまま小脇に抱えても、バッグインバッグとしても。各3万2000円(以上ダニエル&ボブ/エリオールメンズ銀座)



CALVIN KLEIN UNDERWEAR

快適な〈カルバン・クライン アンダーウェア〉は色も豊富だから
出張先では毎日気分も変えられる。

チーフ・クリエイティブ・オフィサーにラフ・シモンズが就任し、ますます魅力的になった〈カルバン・クライン アンダーウェア〉。出張先でも快適さや安心感に加え、豊富なカラーが気分転換にも役立つ。

写真=正重智生 スタイリング=中川原 寛 文=遠藤 匠 構成=大嶋慧子
photo: Tomoo Syoju(BOIL) styling: Kan Nakagawara(Ca.VV) text: Takumi Endo composition: Keiko Oshima

EVOLUTION Micro Low rise trunk

【エボリューション マイクロ ローライズトランク】

創業年を意味する“1968”を、ウエストバンドにあしらった新作。グリーンカラーのみ10月発売。トランク各4500円、グレーのTシャツ5800円(以上カルバン・クライン アンダーウェア/カルバン・クライン カスタマーサービス)、ブルーシャツ1万2000円(CK カルバン・クライン/オンワード樫山 お客様相談室)、ネクタイ各1万円(以上CK カルバン・クライン/アラ商事)、サングラス1万8000円(カルバン・クライン/マーション ジャパン)、香水9000円(カルバン・クライン/ブルーベル・ジャパン 香水・化粧品事業本部)

ビ ジネスマンにとっての出張は、スポーツ選手がアウェイの試合に遠征するようなもの。ここぞというときのための勝負スーツで、異国の地での商談に挑むこともあるだろう。そんなときに穿き慣れた下着があれば、きっとその着用感が安心感をもたらしてくれるはず。〈カルバン・クライン アンダーウェア〉のトランクが、多くの大人

に愛用され続けている背景には、そうしたニーズも少なからずあるかもしれない。採用しているマイクロファイバーは非常にしなやかなうえ、伸縮性も抜群。生地の子縫い目も肌にストレスを与えない処理を施すなど、快適さを高めるためのこだわりが細部にまで行き届いている。

ちなみにこの最新作は、カラーバリエーションの豊富さも大きな魅力。出張の

ときに色違いを用意しておけば、たとえばプレゼンに挑む日は心が安らぐグリーンで気分を落ち着かせる、という使い方もあり。あるいはオフの日に買い物に繰り出すときは、ブルーの下着でリフレッシュしてみたり……。白や黒の定番モノトーンもいいけれど、気分によって色を穿き分ければ、出張だけではなく日常の日々も楽しくなるかもしれない。

地 中海を望むローマ教皇レオ13世の所有地に、1886年に建造された由緒あるホテル。ベルエポック様式のバリエーションは、貴族の社交場として一世を風靡した。それから1世紀以上の時を経て、2004年に全面改装。当時の優雅さを残しつつ、現代流のグラマラスなテイストがプラスされた。なかでも注目なのが、2012年に作られた海水の温水プール。手掛けたのは、〈シャネル〉や〈フェンディ〉で

クリエイティブ・ディレクターを務めてきたカール・ラガーフェルド。コンセプトは“上流階級のクチュール”。18枚のパネルを連ねたガラスのインスタレーションが存在感を放つ。これは、1850~60年頃のギリシャで撮影された写真に、彼がデザインした衣装を身まとった女神の画像を重ねた唯一無二の作品。プールでゆったりリッチな気分になったら、プール併設のロビションのレストランで食事を楽しみたい。



D: ガラスのインスタレーションは特殊なLEDを使用し、外光との調和が計算されている
E: 海水の温水プール。隣接するレストラン〈オデッセイ〉では地中海料理をサーブ

DATA
 4, avenue de la Madone, BP19
 Monte-Carlo, 98007, Monaco
 ☎+377-93-15-15-15
 www.metropole.com



©Emanuele Scordelletti

Fashion Designer produced
RESORT HOTEL*

ファッションデザイナーが手掛けるリゾートホテル。

建築家とファッションデザイナーはひらめきのポイントが違うようだ。洋服やジュエリーのような華やかさが、今までの高級ホテルとは違う至福を与えてくれる。

文=古関千恵子 text: Chioko Kosuki

01 “上流階級のクチュール”をテーマにしたプール。
HOTEL METROPOLE MONTE-CARLO by Karl Lagerfeld

【ホテル メトロポール モンテカルロ】



A: 126の客室のうち64がスイートタイプ。はちみつ色の壁に外光が降り注ぐ、居心地の良い空間 B: 地中海を望み、カジノも徒歩圏内の立地。館内にはロビションが監督する4つのレストランが C: カールの創造したプールなんて、このホテルでしか味わえない!

04 美意識と自然美が溶け合うカリビアンリゾート。
TORTUGA BAY HOTEL at PUNTA CANA RESORT & CLUB

【トルトゥーガベイ ホテル アット プンタカナ リゾート&クラブ】 by Oscar de la Renta



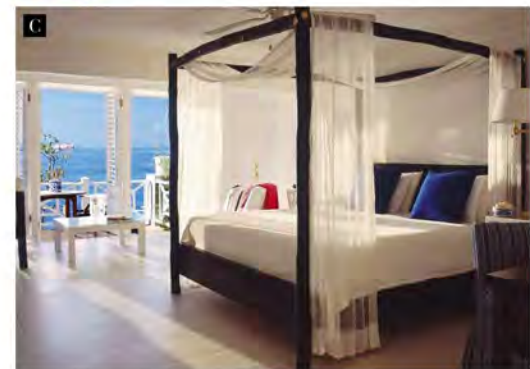
A: ホテル前は約3km続く白砂ビーチ B: 貴に輝く〈パンローレストラン〉もリニューアル
 C: 大理石の床に、4柱ベッドの、瀟洒なインテリアが映える

ド ミニカ共和国出身の故オスカー・デ・ラ・レンタが手掛けた唯一のホテル。美しい白砂ビーチに自然保護区の大自然、45ホールゴルフコースなど、スケールがビッグ。13棟のヴィラはプランテーション様式。2017年からはじまった改装で、ホテルをブラッシュアップし、様々な最新機器も導入。

DATA
 Punta Cana,
 La Altagracia, Dominican Republic, 23302
 ☎+1-809-959-8229
 tortugabayhotel.com

03 ホワイトが際立つプランテーション様式の隠れ家。
ROUND HILL HOTEL & VILLAS

【ラウンドヒル ホテル&ヴィラズ】 by Ralph Lauren

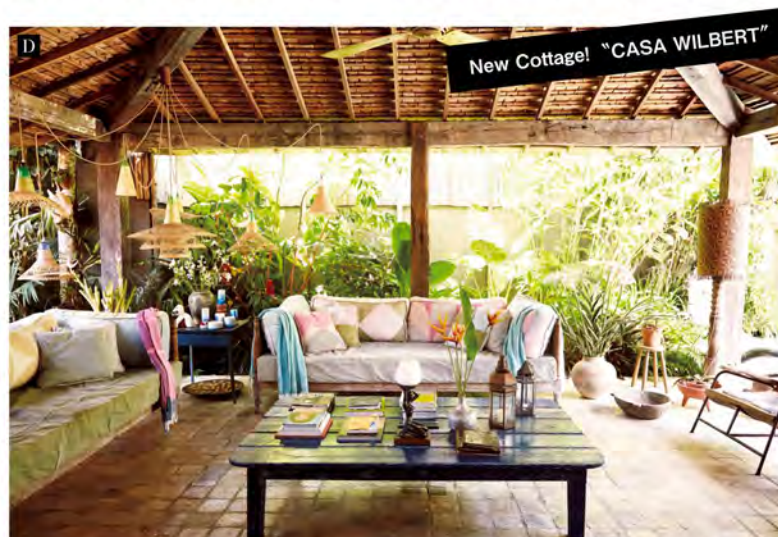


A: かつてのバイナップル農園をリゾートに B: 花崗岩の床のグリルもラルフ・ローレンがデザイン C: 2階は天井が高く、ルーバー窓からカリブ海が

始 まりは、1953年。文豪などを誘いプライベートコテージ群を建築。27棟のヴィラとラルフ・ローレンがデザインしたバイナップルハウスからなる。マホガニーの四柱ベッドや布張りのソファを置き、あざやかなクッションが差し色に。1階はパティオ付き、2階はカリブ海の眺望が自慢。

DATA
 John Pringle Drive, P.O.
 Box 64 Montego Bay, Jamaica
 ☎+1-800-972-2159
 www.roundhill.com

16 世紀後半にポルトガル人によって見出された楽園。1970年代にヒッピーたちが移り住むまでは、ほぼ忘れ去られていたというブラジルの漁村、トランコン。この地に目をつけたのは、有名デニムブランドでクリエイティブ・ディレクターをしていたウィルバート・ダス。地元のアーティストとコラボレーションし、500年を経た家屋を伝統的な技法で修復。建材を再利用することで、再び息を吹きこんだ。どのカーサ(客室)もセミアウトドアのリビングやアンティークで飾られ、ほとんどがキッチン付き。2017年に登場した(カーサ・ウィルバート)は世界遺産のクアドラードに隣接、ホテルの敷地からは秘密の小道でアプローチする究極の隠れ家。



02 500年前の漁村を地元のクリエイターと理想郷に。
UXUA CASA HOTEL & SPA

【ウーシュー カーサ ホテル&スパ】 by Wilbert Das



A: カーサと呼ばれるヴィラは10棟。漁師や農家の家屋に手を加え、モダンな空間に。歌手のピヨンセは妹ソランジュにここへのハネムーン旅行をプレゼント B: ウィルバート・ダスがホテルのオーナー兼デザイナー。地元アーティストや交流あるクリエイターの協力で、2008年からホテル事業をスタート C: 風や光を感じるアウトドアリビング。オンザビーチの部屋も D: 新ヴィラ(カーサ・ウィルバート)は年月を経た木々や南洋の花々に包まれた500㎡のガーデン付き E: インテリアもオーナーのコレクション。同じものは2つとない F: プライベートプールも広々

DATA
 Quadrado Trancoso,
 Bahia Brazil
 ☎+55-73-3668-2277
 http://uxua.com

CITY Ver.
ARMANI HOTEL Milano

【アルマーニホテルミラノ】

モンテ・ナボレオーネ通りの近く。95の客室はアルマーニのスタイルと哲学を体現。アルマーニ自身が自宅にいるような、くつろぎの空間に仕立てた。ライトなどをパネルで操作する最新機器も装備。食体験も充実。

DATA
 Via Manzoni 31, Milan, Italy
 ☎+39-02-8883-8381
 www.armanihotelmilano.com



©Davide Lovatti

BVLGARI HOTEL Shanghai

【ブルガリホテル上海】

2018年6月に開業した6軒めのブルガリホテル。蘇州河の河畔に立つ48階建てタワーの上層階82室(内スイート19室)がホテル。下層部はレジデンスに。ミシュラン3つ星シェフが手掛けるイタリアンレストランも評判。

DATA
 33 North Henan Road, Shanghai 200085, China
 ☎+86-21-3606-7788
 www.bulgarihotels.com





TOMORROWLAND

[トゥモローランド]

見た目も着心地も優しい、休日モードのジャケパンスタイル。

カフェで寛いだ後はカジュアルなレストランへ。シャツまで着る必要はないにしても、ニットの上にジャケットをさらりと羽織るくらいのお洒落はしたいもの。そんなときは、ニット仕立てのアンコンジャケットが活躍してくれる。肩パッドや芯地がないので、お堅い印象は全くなし。カーディガンのような優しい着心地だから、気分的にも穏やかになれる。オフホワイトのコーデロイパンツも秋には新鮮。さらに視覚的なリラックス感をもたらしてくれる。ジャケット3万6000円、トートバッグ5万円(以上トゥモローランド/トゥモローランド 渋谷本店)、タートルネックニット2万4000円(トゥモローランド トリコ/トゥモローランド 渋谷本店)、パンツ2万円(トゥモローランド ビルグリム/トゥモローランド 渋谷本店)、スニーカー1万8000円(アディダス オリジナルズ フォー トゥモローランド/トゥモローランド 渋谷本店)



DIESEL

[ディーゼル]

都会的な黒を味方につけた、大人スポーティな装い。

フィットネスジムで汗を流した後は、スポーツ観戦へ。そんなアクティブに過ごす休日は、スウェットパーカを主役にした動きやすい着こなしがいい。写真のジャケットのように、身頃を中綿入りのシェルボディに切り替えたものならデザイン性も高く、よくある近所コーデとは全く違うスタイリッシュさを印象づけられる。もちろん寒さ対策になるのもありがたい。そして、これに合わせるアイテムも、リップパンツやスニーカーといった、動きやすさ重視のセレクトで。全身をブラックでまとめると、いかにもスポーツウエアっぽい印象が緩和され、都会の景色にもスッと溶けこめるはず。休日スタイルもこれくらいお洒落でいたい。ナイロン×スウェットコンビパーカ3万2000円、Tシャツ1万3800円、ジョグジーンズ4万8000円、サンダース2万4000円、バックパック2万2000円、スニーカー 2万1000円(以上ディーゼル/ディーゼル シブヤ)

INFORMATION

大人が楽しめる
渋谷のランドマーク。

東京・渋谷の明治通り沿いに立つ(ココチ渋谷)は、レストランやカフェ、ジムなどの魅力的な店舗が集まった、大人のための商業施設。96台収容の駐車場も完備しているので、ドライブがてらに気軽に立ち寄れるのも嬉しい。40周年を迎えた(トゥモローランド)のフラッグシップストアがあるのもコチラ。上質で心地よいライフスタイルを提案するオリジナルブランドをはじめ、国内外から選りすぐられた最先端のウェア、雑貨が揃っている。



ココチ渋谷
◎東京都渋谷区渋谷1-23-16
◎11:30-21:00(※店舗により営業時間が異なります)
☎03-5774-0124(代表)
<http://www.cocoti.net/>

高感度な複合商業施設(ココチ渋谷)に行けば

大人の休日にふさわしい 心地よいアイテムに出合える。

スーツを脱ぐ週末はゆとりある装いで外出したい。では、たとえばこんな上品でリラックス感ある着こなしや、スポーティでモダンなコーディネートはどうだろう。(ココチ渋谷)なら、どちらの着こなしも選べる。

写真=池田佳史 スタイルिंग=榎本匡寛 文=遠藤匠

photo:Yoshifumi Ikeda(BOIL) styling:Masahiro Enomoto(remix) text:Takumi Endo

Osteria Francescana

RESTAURANT*

席数わずか38のイタリアンが、なぜ世界一になったのか!?

おそらく今、世界で最も予約が取りにくいレストランのひとつだろう。イタリアのモデナにあるイタリア料理店〈オステリア・フランチェスカーナ〉は、美食業界だけでなく、イタリアの観光業にまでも影響を与えるレストランとしても注目を集めている。

取材・文＝中村孝則、Text:Takanori Nakamura

THE WORLD'S 50 BEST RESTAURANTS 2018 / 2018年度「世界ベストレストラン50」



いまや「食のアカデミー賞」と呼ばれるアワードには、受賞シェフたちはもちろん、食の評論家やジャーナリストなど、世界中から1000人近い関係者が結集する。



上:2018年度の「世界ベストレストラン50」で、世界一の栄冠を手にした〈オステリア・フランチェスカーナ〉のシェフ、マッシモ・ボットゥーラ。下:今回のアワードは、美食の街で知られるスペイン・バスク州のビルバオで開催された。美食を、さらに観光の重要なコンテンツにしようと、このアワードも戦略的に地元が誘致した。

取材・文 中村孝則 美食評論家



1964年神奈川県葉山生まれ。ファッションからカルチャー、美食などをテーマに新聞や雑誌、テレビで活動中。主な著書に『名店レシピの巡礼修業』(世界文化社)がある。2013年より「世界ベストレストラン50」の日本評議委員長も務める。

先

の6月にスペイン・ビルバオで開催された「世界ベストレストラン50」2018年度のアワードで、〈オステリア・フランチェスカーナ〉という料理店が見事に世界一に輝いた。このアワードは、世界中の食の専門家や美食家たち1040人が、過去18カ月に訪れたお店の中から、年に1回の投票で世界のトップ50のレストランを決めるもの。今や「食のアカデミー賞」とも呼ばれ、ほかのガイド本やアワードを凌ぐ人気と注目度を誇っている。同レストランが世界一に輝くのは、2016年に続いて2度めの快挙。私は日本評議委員長として、毎年このアワードに参加しているが、今回の受賞結果には2つの重要なポイントがあると思っている。

ひとつは、モデナというイタリアでも地方都市の小さなレストランが1位に輝いたという点だ。モデナは、バルサミコ酢やバルミジャーノ・レッジャーノに象徴される美食のエリアとして知られるが、ひとつのレストランの報道を通じて、世界に美食のイメージを伝えられる社会的な影響力は計り知れない。

もうひとつのポイントは、このアワードのユニークな投票方法にある。評価の

基準は投票者に委ねられていて、料理の味やクオリティだけでなく、お店のインテリアやサービス、あるいはシェフの哲学や思想までも評価の対象になる。そこがミシュランなどの従来のガイド本との違いだろう。とりわけ、シェフの活動や人となりは重要な要素。その意味でいえば、〈オステリア・フランチェスカーナ〉のシェフ、マッシモ・ボットゥーラ本人の存在感の大きさは特筆に値するだろう。

マッシモは、地元の食材をリスペクトした料理で、名だたる賞を総なめにするほどの実力者であるが、世界的に評価されている理由は、彼の社会的な活動にもある。たとえば、彼が近年取り組んでいる「レフェットリオ」と呼ばれるボランティア活動がその象徴だ。これは、廃棄される食材を使って、貧困層に料理を提供するというプロジェクトである。社会問題になっている食品ロスと貧困問題を、美食でアプローチする大胆かつユニークな活動なのだが、消費主義社会とガストロノミーという、今日私たちが抱える、ある種の二律背反的な哲学的なテーマに、シェフという立場から食いこんでいるところが大きく評価されている。

実は、この2点は今の日本が抱える社会

的なテーマとも符合することを見逃してはならない。前者は、地方活性のための起爆剤として、レストランに大きな可能性があるという啓示でもある。日本の地方は豊かな食材と食文化を誇っているが、「その潜在的な資産をレストランから発信すべきだ」とマッシモも指摘する。

もうひとつは、日本の食品ロスの不名誉な数値の大きさにある。日本は食品の多くを輸入に頼りながら、食品ロスを発生させることの罪深さを、今一度見直す時期に来ているはずだ。決定的な解決の糸口が見出せない現在、マッシモの活動は多くの示唆に富んでいると思う。マッシモの詳細は、昨年末に上梓された『世界一のレストラン オステリア・フランチェスカーナ』(池田匡克著 河出書房新社刊)に書かれているので、是非ご一読を願いたい。彼のレストランが世界一として評価されるのは、美食を通じて世界を変革しようとする、その想像力にこそある。レストランのメディア化が指摘されて久しいが、質の高さとバリエーションの多様さにおいて、世界に冠たるレストラン大国でもある日本こそ、大きなチャンスがある。今こそ、多くの人に、レストランの真の楽しみ方と、戦略的な活用法に目覚めてほしいと願うのである。

おかげさまで雑誌『Safari』は 創刊15周年を迎えました。

今季らしいお洒落は贅沢な記念アイテムで。

“いくつになっても冒険野郎!”を掲げ、セレブや西海岸発のファッション、ライフスタイルを紹介してきた男性誌『Safari』。この秋、おかげさまで創刊15周年を迎えました。これを記念した11月号では、人気ブランドと15周年アニバーサリーのスペシャルアイテムを企画。これからのワードローブに加えたい、ラグジュアリーなラインナップには是非ご注目ください。

写真=池田佳史 photo: Yoshifumi Ikeda



Safariとは?

海が大好きな大人のために、カリフォルニアのライフスタイルを提案する男性ミドルエイジ誌。ラグジュアリーなカジュアルファッションを中心に、クルマ、時計、食、旅行など幅広いジャンルを紹介する。次号は9月22日発売、それ以降は25日発売。



DOLCE & GABBANA

〈ドルチェ&ガッバーナ〉の
ブルオーバーパーカ



BERLUTI

〈ベルルッティ〉の
ジップアラウンド



SAINT LAURENT

〈サンローラン〉の
ミリタリージャケット



ETRO

〈エトロ〉の
デニムジャケット



DIOR HOMME

〈ディオール オム〉の
ブルゾン



FENDI

〈フェンディ〉の
ダウンジャケット



MISSONI

〈ミッソーニ〉の
ボーダーニット



DSQUARED2

〈ディースクエアード〉の
リペアデニム



GIORGIO ARMANI

〈ジョルジオ アルマーニ〉の
ベルベットブルゾン

購入できる店舗など、詳しくは9月22日発売の『Safari』11月号をご覧ください。

Keep an eye on

ECO CAR*

エコカーと高級車ではあまりイメージが結びつかない。これまでのエコカーはクルマ自体はそれなりに高くとも、やれ減税だ、やれ燃料費が浮く、といった話が先立ってしまう。懐勘定ばかりだ。

もちろん、EVやハイブリッドカーを普及させるためにはそれが必要だったであろう。が、昨年プリウス20周年を迎えた今、エコカーの存在自体が大きく変わっているのはいわずもがな。結果プレミアムブランドの高級エコカーは増えた。

なかでも気を吐いているのはドイツ勢。〈メルセデス・ベンツ〉〈ビー・エム・ダブリュー〉〈ボルシェ〉といったところが目立つ。Sクラスやパナメーラ、i8や7シリーズといったメンツだ。どれもフラッグシップモデルばかりである。

ではなぜ高価格帯のモデルにプラグインハイブリッドを中心としたエコカーを揃えるかということ、高性能エコカーは開発費がかかるから。つまり車両価格が高くなければ吸収できないのだ。ただ、そこで資金回収がある程度見こめればさらに車種は広げられる利点がある。また同時にヨーロッパの都市で行われる規制への対応というのもある。大衆的なエコカーしか街には入れないではいけない。

つまりはそこにニーズがあるということ。高性能であらゆる規制にも対応できる高級エコカーをマーケットが欲している。そこで技術力を訴求するドイツ勢を筆頭にモデルが増殖。写真をご覧ください。どうぞ、目が離せません。

エコ意識の高い高級車が増えています。

小型車やファミリーカーを中心に浸透してきたエコカー。主に経済的なメリットが謳われているが、最近その波は、一番縁遠いと思われてきた高級車にも急速に及んでいる。果たしてその背景とは？

文=九島事務所 text:Kushima Office

Mercedes-benz

[メルセデス・ベンツ]



業界をリードするドイツの雄は常に最先端技術を提供。

自動車の祖として業界を牽引してきたドイツの名門〈メルセデス・ベンツ〉。Sクラスはまさにその象徴で、マイルドハイブリッドシステムなどエコ化も早くから行ってきた。最近新型直列6気筒エンジンと電動ブーストの組み合わせが話題。エコカー技術の最先端が常にここにある。S 450 (IS G搭載モデル)。1147万円(メルセデスコール)

VOLVO

[ボルボ]



自然と共存する環境大国だからこそこのモデル作り。

XC90は〈ボルボ〉が提案する大型のプラグインハイブリッドSUV。フロントにエンジン、リアにモーターを配することで彼らはこれをツインエンジンと呼ぶ。電池とモーターを搭載するためアーキテクチャーから設計し直したのも大きなポイントだ。XC90 T8 ツインエンジンAWD インスクリプション。1084万円(ボルボお客様相談室)

Porsche

[ボルシェ]



レースがこのブランドの主戦場、それを見事にフィードバック。

〈ボルシェ〉が近年ル・マン24時間レースで活躍していたのはご承知のとおり。そこで走らせていたのが919ハイブリッド。そしてレースでの走りを検証し市販モデルにフィードバック。パナメーラEハイブリッドシリーズは日本でも6モデルをラインナップする。パナメーラ4Eハイブリッド。1436万円(ボルシェカスタマーケアセンター)

Lexus

[レクサス]



一日の長となるハイブリッド技術で存在感をアピール。

ハイブリッド技術に一日の長があるトヨタの技術を採用する〈レクサス〉。今後プラグインハイブリッドのモデルラインナップが増えるのは必至。LC500hはそのフラッグシップ。スポーティな2ドアクーペに搭載したのがポイント。ラグジュアリーかつスポーティなエコカーだ。LC500h。1300万円(レクサス インフォメーションデスク)

BMW

[ビー・エム・ダブリュー]



サブブランド投入でライバルの一步先ゆく積極性がウリ。

エコカー専用モデルをサブブランド、iシリーズとして先駆け、i3、i8、i8ロードスターを揃える。なかでもi8はライバルの追従を許さない独壇場として活躍中。スタイリング、ドライブフィールはまるでスーパーカー。また7シリーズでもエコカーを用意する。i8ロードスター。2231万円~(BMWカスタマー・インタラクティブ・センター)

Cadillac

[キャデラック]



ハイブリッドも必須項目となったアメリカンラグジュアリー。

NYのマンハッタンに本社を移転した〈キャデラック〉もフルサイズセダンのCT6にプラグインハイブリッドモデルをラインナップする。ターゲットはドイツ車に乗る北米の富裕層。2.0直列4気筒ターボに2基の電気モーターを搭載する。残念ながら現段階では日本導入は未定。CT6プラグインハイブリッド。(GMフリーダイヤル)

Range Rover

[レンジローバー]

ラグジュアリーオフローダーもついにエコ化を推進。

英国のランドローバー社も同社初のプラグインハイブリッドモデルを〈レンジローバー〉と〈レンジローバー〉スポーツに追加することを発表。特徴はエコだけでなく、スポーティな走りができることだそう。デリバリーは今年後半予定。その後EVの〈ジャガー〉i-PACEも控える。レンジローバー PH EV。1508万円(ランドローバーコール)



BMWカスタマー・インタラクティブ・センター ☎0120-269-437
 ボルシェカスタマーケアセンター ☎0120-846-911
 メルセデスコール ☎0120-190-610 GMフリーダイヤル ☎0120-711-276
 レクサス インフォメーションデスク ☎0800-500-5577
 ボルボお客様相談室 ☎0120-922-662 ランドローバーコール ☎0120-18-5568

Celebrity

お洒落セレブの愛用アイテムや海外のホットなインタビュー記事も!



photo by AFLO

Travel

今度のバカンスはどこへ行く? 今訪れたい世界のリゾートやホテルなどを紹介



雑誌『Safari』の
公式ライフスタイル・WEBメディア

Safari

サファリ オンライン

Online

<https://safari-online.jp/>

Safari Onlineは、LAセレブのようなラグジュアリーかつアクティブなライフスタイルをベースとしたファッション、グルメ、旅、クルマ、時計、美容など大人に欠かせないトピックや最新情報を毎日更新。雑誌にはないWEBだけのオリジナルコンテンツやスペシャル動画などが満載!



Fashion

カジュアル上手な大人に見せる着こなしポイントやトレンドがわかる

Gourmet

2人の距離がグッと近づく
最旬グルメやじっくり
味わいたいお酒なども!



Car

好奇心を刺激する
エクスクルージブな
クルマ情報や特別試乗会
もご案内



...and
more!

Watch

手元を彩る大人に
ふさわしい時計や
ひと味違う限定モノも
いち早く!



NEWS

LINE公式アカウントができました!

Safari Online公式アカウントをLINEアプリの「友だち」に登録すれば、お手持のスマートフォンやタブレット、PCなどの端末に、本サイトのダイジェスト版が届く! LINEでも手軽に「オフタイム活性化」できる最新情報を、チェック!

ココからアクセス!

Safari
Online



雑誌『Safari』の公式オンラインストア

Safari

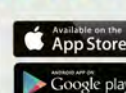
サファリ ラウンジ

L o u n g e

<https://safilounge.jp>

Safari Loungeでは誌面掲載アイテムを中心に種類豊富な商品をご用意。ここでしか買えない別注や限定アイテムも目白押し! スマホアプリをダウンロードすれば買い物はもちろん、アプリ限定のイベント告知やクーポンなどスペシャル情報も得られる。

サファリ ラウンジ公式アプリ



アプリだけでなく展開していない
利便性の高い機能が
いっぱい。お得な情報も!

ココからアクセス!



LINE Add Friend!

サファリ ラウンジ公式LINEアカウント



LINEで「友だち」登録すれば、今だけ1000円分のギフトコードをプレゼント!

ココからアクセス!



Safari

サファリ カリフォルニア ウィーク

California Week

憧れの西海岸を体感できる〈マリンアンドウォークヨコハマ〉へ!

雑誌『Safari』の公式オンラインストア『Safari Lounge』が、〈マリンアンドウォークヨコハマ〉で現在ショールームを展開中。ここでは、ファッションやインテリアなどのアイテムを実際に試した後、ウェブで購入できるという斬新さが話題のスポット。そしてこの秋、ここを拠点に“サファリ カリフォルニアウィーク”と題して、特別なイベントや展示の実施が決定しました。〈マリンアンドウォークヨコハマ〉全体がカリフォルニア色に染まるこのイベント。この機会に是非足をお運びください。

09.22SAT - 09.24MON



カリフォルニアでも話題の〈テスラ〉を期間限定で展示いたします。

アメリカのシリコンバレーで生まれた電気自動車〈テスラ〉を展示。流麗なデザインや、先進的な装備の数々を間近でご覧になれるチャンスです。特に評判の高いラグジュアリーで上質なインテリアは必見。是非ともご体感ください。

09.22SAT - 10.05FRI



館内各施設でカリフォルニアにちなんだスペシャルメニューやアイテムが登場!

期間中、〈マリンアンドウォークヨコハマ〉内の各施設でカリフォルニアにちなんだ料理やアイテムが並びます。

【参加店舗】 A16、パイホリック、グリーンルームギャラリー、フリーパーク、コミュニティミル/ソーダーバー ほか予定

09.29SAT

カリフォルニアの魅力がよくわかる特別な1DAYイベントを開催。

豪華ゲストを招いてのトークショーや、雑誌『Safari』でお馴染みのモデルによるファッションショーが楽しめる1DAYイベントもご用意。さらに、カリフォルニアワインの試飲会もあり。ほろ酔い気分でイベントを楽しんでみてはいかが?

09.22SAT - 10.05FRI

『Safari』流カリフォルニアの楽しみ方をパネル展示で堪能。

よくある観光ガイドとはちょっと違う、雑誌『Safari』がおすすめするカリフォルニアをご紹介します。こちらもお楽しみに!



Safari Lounge **STREAMER** COFFEE COMPANY

西海岸のライフスタイルを体験できるカフェ&ショールーム形式のショップ

『Safari Lounge』ショールームは、試着して気になったアイテムをウェブで購入できるショールーム形式。購入した商品は自宅に直接届くので、帰り道も手ぶらで楽チンです! また、併設されているコラボカフェ〈ストリーマーコーヒーカンパニー〉のコーヒーを片手に、〈ボーコンセプト〉のインテリアに座り、ゆったりと過ごすこともできます。このショールームは10月31日(水)まで。



マリンアンドウォークヨコハマ『Safari Lounge』ショールームストア

◎ 神奈川県横浜市中区新港 1-3-1E 棟 -1F

◎ 11:00 ~ 20:00

☎ 045-680-6101(代表)

☎ 080-9992-9731(店舗直通)